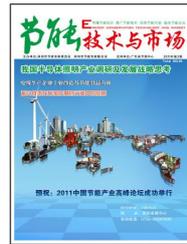


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年6月
第3期
总第216期



2012年深圳节能宣传周——中央空调系统 综合节能研讨会举行 (A1)



■ 深圳环保投资五年逾
220亿元 (B)

■ 中国正积极进行低碳
立法 (C1)

■ 发改委拟提高节能能
效国家标准 (C2)

生物质能源 政策扶持将加大 (C2)

发改委连发三文 谈阶梯电价 (C3)

节能环保产业 将再迎发展契机 (F1)

节能新政 放家电业全球竞争力 (F2)

LED照明虽节能 价格门槛需突破 (F4)

节能降耗 面临“三大转变” (G1)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

2012年深圳市节能宣传周——中央空调系统 综合节能研讨会举行



深圳市节能专家联合会秘书长孙长富主持



深圳市节能专家联合会专家黄志刚演讲



高灵能源科技公司陈素敏演讲



奥宇控制系统公司李柏潮演讲



研讨会现场

2012年6月12日下午二点半至五点半,2012年深圳市“国家节能宣传周”主要活动之一,由深圳市经济贸易和信息化委员会主办、深圳市节能专家联合会承办的“中央空调系统综合节能研讨会”,在市民中心B区工业展览馆三楼多功能厅举行。

会议由我会秘书长孙长富主持,我会专家黄志刚作了《中央空调规划设计运行节能》、高灵能源科技有限公司陈素敏作了《高灵 Icebank 桶式冰蓄冷技术》、奥宇控制系统有限公司李柏潮作了《CAIS3000 中央空调节能控制系统》的主题演讲。之后,与会人员与专家们进行了相关技术的互动问答交流,此次研讨会取得圆满成功!



培训会现场



光明新区节能企业负责人 开展节能自查报告培训

6月11日下午在光明新区管委会大楼,深圳市节能专家联合会高级工程师方莉莉组织光明新区“国家/省万家企业”节能负责人,进行节能自查报告的培训。

会上,众企业的节能负责人向节能专家踊跃提问、积极发言,透彻了解了此次考核的要求和需准备的资料。光明新区经济服务局苏景东科长总结培训情况,答复并及时解决企业提出的政策性问题。



培训会现场



换灯活动工作人员和社区小朋友合影



坪山新区昌盛南小区举行“绿色照明·换灯行动”活动

6月14日下午,深圳供电局主办、深圳市节能专家联合会协办的“绿色照明·换灯行动”活动,在坪山新区昌盛南文明生活小区举行。

活动现场气氛热烈,许多群众取来家中旧灯、坏灯,前来咨询、登记换新节能灯事宜,同时领取活动现场派发的节能宣传资料和观看活动现场张贴的节能宣传画板海报。此次活动为群众换节能灯数量达一千个,派发节能宣传资料千余份。



换灯群众进行登记

深圳环保投资5年逾220亿

深圳市委常委会 6 月 13 日召开会议, 审议通过了我市 2011 年度环保工作实绩考核结果, 全市 22 个被考核单位得分比 2010 年度均有不同程度提高, 盐田区、市公安交管局、市建筑工务署分别被评为优秀单位, 罗湖区、龙岗区和市发展改革委被评为进步奖。会议由省委常委、市委书记王荣主持。

会上, 市环保实绩考核领导小组汇报了 2011 年度环保工作实绩考核结果。2011 年度, 各区、各部门对生态环保工作重视程度越来越高, 工作力度加强, 全年各项改善环境的措施得到实施, 地铁二期全部投入运行, 清洁能源大力推广使用, 新能源汽车使用数量大幅增加, 绿道建设工作跃上新台阶, 环境质量各项指标趋势向好。考核小组共对 6 个行政区、2 个新区和 14 个市直单位等 22 个单位进行了考核。全市 22 个被考核单位平均分为 91.71 分, 比 2010 年度高出 4.87 分; 其中 90 分以上的被考核单位达到 15 个, 比上年度增加了 8 个; 80~90 分的有 7 个, 均达到了合格要求。

近五年来, 在环保工作实绩考核的促进下, 我市各项环保工作推进力度大、进展顺利, 环境质量较大幅度改善, 城市更加宜居, “十一五”期间, 我市空气质量为优的天数逐年增加, 灰霾天 5 年内减少了 41 天, 主要饮用水源水质达标率自 2009 年以来持续保持在 100%; 环保投入力度加大, 环境基础设施建设进度加快, 近 5 年, 全市环保投资总额超过 220 亿元, 加快了环境基础设施建设; 促进了下坪垃圾填埋场改造升级、卫生处理厂搬迁、清水河片区臭气污染治理、龙岗河污染治理等市民关注的众多环境热点难点问题的解决。

会议强调, 今后工作中, 要进一步优化考核指标体系, 加大对重点污染企业、落后产能的淘汰力度, 推动场外检查机制与场内报告机制、共性比较和个性差异、重点考核与一般考核的相结合, 扩大考核覆盖面和影响力, 增设个性化考核内容, 将备受关注的环境问题如 PM2.5 等纳入考核, 突出低碳发展理念, 引导公众参与, 体现民生需求, 提升城市发展质量, 共建生态宜居城市。(深圳商报/肖意)

侨香村举行“低碳”生活宣传活动

6 月 16 日, 福田供电局、万厦居业公司等联合举办的“倡导低碳生活, 共建绿色家园”主题节能宣传周活动, 在侨香村社区广场进行, 为小区居民开启一场参与互动游戏、学习节能(电)环保知识的快乐触电之旅。福田供电局还现场与万厦居业签订了绿色联盟协议, 加强双方在节能等方面的协作, 共同服务社区居民。

活动现场, 精心设计的节能展板、丰富的体验式活动、实用的家用电器节能宣传册以及寓教于乐的节能知识问答, 吸引着小区居民热情参与。

侨香村是全国第一个高层太阳能应用示范住宅区。据统计, 通过太阳能应用, 侨香村年节电量约 1030 万千瓦时, 约合人民币 756 万元。(深圳商报/程连红)

中国正积极进行低碳立法

6月12日,亚洲开发银行低碳经济专家吕学都应深圳软科学研究会之邀,以私人身份做客市民中心,在题为《低碳经济发展政策与展望》的专题讲座中透露,中国正在积极进行低碳立法。

提及目前众多国内城市提出的低碳经济发展战略,这位长期参与中国气候变化谈判的专家直言存在诸多认识误区,甚至没有指标就空谈低碳发展。吕学都建议,深圳可以自行建立低碳经济指标,借鉴日本德国等发展模式探索符合深圳实际的精细化低碳发展模式。

“零排放”不是低碳标准

吕学都是中国气候变化谈判代表团主要成员,曾任联合国气候变化框架公约京都议定书清洁发展机制(CDM)执行理事会副主席。2010年,从国家气候中心副主任任上转任亚洲开发银行气候变化与碳市场顾问。

谈起低碳经济的误区,吕学都将低碳排放“绝对化”放在了第一位。在很多人的观念里,甚至只有“零排放”才符合低碳标准,吕学都表示,若是发展这种低碳经济,会严重制约国内的经济和社会发展,甚至会认为低碳经济是发达国家的阴谋。

低碳经济的“低碳”,是相对于不采取相应的政策和措施

形成的“高碳”经济而言的,并不“零排放”才是低碳。

没有尺子怎么度量成绩

没有尺子,低碳会不会沦为一种政绩口号?吕学都毫不客气表示,目前国内一些地方提出的低碳经济发展规划,缺少最基本的评价标准。

他表示,构建低碳经济指标体系必须要符合国情以及本地情况,要结合考虑自然地理环境、资源禀赋、经济和技术发展水平、教育、文化、传统习惯等。

吕学都坦言,目前全世界并没有权威的低碳经济指标体系,他建议深圳可以从自身情况出发,自建体系。“如果做得好,这个体系可以向其他地区推广,甚至成为全球标准的组成部分。”

谈及深圳的低碳实践,吕学都提到了正在推进中的国际低碳城。他建议深圳可以充分考察日本和德国的发展模式,并在其基础上探索建立符合中国实际的低碳的精细化发展模式。“国际低碳城,这个试验示范区会是一个好的切入口。”他强调。

碳交易面临法律缺位

“在最开始的推广阶段,低碳经济需要政府的大力扶持。在低碳经济发展成熟时,成本才会下降。”吕学都说,目前政府对

低碳经济的政策支持还需要进一步加强。他表示,政府的鼓励措施欠缺具体细则。

“碳交易”是低碳经济的重要一环。尽管有意开设碳交易中心的城市不少,但是一直未能够正常运转交易业务。吕学都认为,国内的碳交易面临着法律缺位,因为“碳交易是一个政策性非常强的事物,它涉及到产权,没有相关法律如何确定排放所有权?如何确保交易的公平公正?”

在联合国CDM项目中,中国企业此前通过国际碳交易有所收益。吕学都直言,欧债危机将带来极大的不确定性,“碳买主大多来自欧洲,自己都快过不下去了,哪里还会有钱去买别人的碳排放权?”

航空碳税政治味道浓厚

“航空碳税不仅是笔经济账,更是一笔政治账。”回应本报记者提问时,吕学都表示眼下的航空碳税背景复杂,很多分析认为,欧盟的行为主要还是从政治角度推动这件事。

吕学都表示,欧盟的目的在于实现“行业突破”。按照《京都议定书》的原则,发达国家和发展中国家在气候变化问题上的责任和义务是有本质差别的。中国和其他发展中国家如果被迫与发达国家一样支付碳税,等于和发达国家承担一样的责任和义务。一旦在航空行业突破,就很容易在其他行业突破“共同但有区别的责任原则了”。(深圳商报/钱飞鸣 余璐)

生物质能源 政策扶持将加大



科技部日前就《生物质能源科技发展“十二五”重点专项规划》、《生物基材料产业科技发展“十二五”专项规划》、《生物种业科技发展“十二五”重点专项规划》、《农业生物药物产业科技发展“十二五”重点专项规划》等公开征求意见。表示将建立政府引导和大型生物质能源企业集团参与科技投入机制,推进后补助支持方式向生物质能源科技创新倾斜,形成政府引导下的多渠道投融资机制。

《规划》表示,在生物质能源科技领域,将培育一批新型高效生物质新品种,创制生物质能源、化学品和材料新产品,构建完善的生物质能源利用及资源综合利用技术体系。为此设定的重点任务包括,生物燃气的制备与高效利用、先进生物液体燃料的制备、能源微藻育种与生物炼制、生物质高效燃烧发电和新型气化发电技术等。

据介绍,随着化石资源迅速消耗,世界各主要大国把发展新能源与可再生资源作为新一轮产业发展重点,其中巴西生物液体燃料产量已达到1750万吨/年,燃料乙醇已替代50%汽油。

“十一五”以来,我国生物质能利用技术也取得明显进展,但在核心技术、关键设备、技术集成与产业化规模等方面仍有差距。

有关《规划》同时指出,在生物基材料领域,“十二五”期间将以综合利用生物质资源制造高性

能生物基化学品和生物基材料为重点,加强生物基材料和化学品制造过程中的生物转化、化学转化等核心关键技术攻关,完善生物材料产业科技发展相关政策和法规,落实国家投资补贴和税收减免政策,加大科技创新、技术引进、科技推广、产业开发和科技服务等方面的政策支持力度。

据介绍,“十一五”期间我国木塑制品年销量已超过20万吨,并以20%以上的年增长率高速增长。

生物农药和生物种业的发展也将加快。有关《规划》表示,将增加生物种业科技投入,扩大种业科技投入渠道,综合运用财政拨款、基金等多种方式吸引社会资金投入。加强生物种业科技创新的跨部门联动与统筹协调,完善商业化育种新机制,搭建生物种业成果托管、交易服务平台,促进生物种业科技成果转化。

对生物农药研发和产业发展,有关《规划》表示将实行税收优惠和使用补贴政策,营造农业生物药物产业发展的良好政策环境,鼓励农业生物药物产业国际化发展。据介绍,我国每年因病虫草害导致农作物减产30%以上,经济损失巨大,每年因动物发病死亡造成直接经济损失近400亿元,间接损失达上千亿元,严重影响了养殖业经济效益。(中国证券报/刘国锋)



发改委拟提高节能能效国家标准

针对目前节能产品原有能效国标过低、企业间同等能效产品节能效果差距过大,以及部分企业存在的虚标能耗骗补等问题,国家发改委副主任解振华昨日在出席第三届中美能效论坛时透露,下半年国家发改委将大幅度提高一系列节能产品的能效标准,争取跟部分高端企业标准看齐,同时还将开展大规模打击能效虚标的专项活动。

现行国标显陈旧

据了解,我国的能效标识制度最早在冰箱上开始实施,目前冰箱、空调、热水器、洗衣机等几乎所有家用电器都被贴有“中国能效标识”,上面清晰地记录着该电器的耗电情况和能效等级。不过随着国家节能补贴对产品的销售影响日益明显,一些问题也随之暴露。

“一方面是标准本身的问题,之前有些能效标准已出台多时,随着技术的不断进步,已经不能反映行业的能效水平。”中国计量科学研究院新能源环境计量所能效实验室主任徐定华

告诉记者,目前一些行业领跑企业的企业标准已经远远高于国家标准,比如有些高端企业的三级能效产品比个别企业所谓一级能效表示的产品节能性还要好,标识上却显示前者为三级能耗,后者为一级能耗,消费者无法从表面上看出差别,如果国标不提升,就无法带动整体行业。

能效虚标现象严重

此外,中国计量科学研究院新能源环境计量所副研究员武彤告诉记者,根据计量研究院此前对享受节能补贴的产品抽查结果来看,企业为了能够顺利申请加入节能补贴目录,虚标能效现象比较严重。

“能否入选节能补贴目录,对企业产品销量影响非常明显。有些企业本来产品能效并不达标,但是为了能入选节能补贴目录,就专门生产一批能效较低的产品去进行竞标,等产品入选目录后,生产的还是之前的能效不达标产品,通过享受国家能效补贴,来拉动产品销售。”一位长期代理空调的经销商甚至坦言。

企业“自检”为主

“核心问题就是企业标准高于国家标准,而能效标识的管理又是以企业自检为主,这就导致了目前一系列乱象存在。”曾多年从事家电区域代理的任先生告诉记者。

据介绍,我国2005年开始实施的《能源效率标识管理办法》规定,能效标识制度采取“生产者或进口商自我声明、备案,政府有关部门加强监督管理”的运行模式,生产厂家自行递送样本参加检测,对检测者是否为第三方机构也并没有做硬性规定,有能力的企业可以在企业实验室进行检测。因此,能效标识事实上是企业的一种“自检”。

新国标将陆续出台

国家认证认可监督管理委员会认证监管部副处长郝欣表示,市场上存在的虚标能效现象已不容忽视,只有有效地打击虚标能效行为,才能保证节能补贴的政策落到实处,也有利于整个行业的健康发展。

对此,解振华也表示,发改委将加强能效标准、标识建设,一方面加快高耗能产品能耗限额标准和中端产品能耗标准的修订、制定工作,制定能效领跑者行动方案,另一方面在全国范围内开展大范围的抽查活动,严厉打击虚标能耗行为,继续扩大节能产品的认证范围,引导节能消费,最重要的是,今年还将陆续提高一系列能效新标准。

徐定华也认为,目前国家对家电等产品实行能效补贴,直接推动了高效能产品的发展,新能效标准的出台,将促进企业加快能效进一步升级。

(北京商报)

发改委连发三文谈阶梯电价

历时4年研究论证的居民阶梯电价, 终将于7月1日在全国范围内全面试行。从各地公布方案, 到我国有史以来最大范围的听证会, “阶梯电价”吸引了前所未有的关注目光。日前, 国家发改委在其网站连续发文, 称阶梯电价的实施具有多重意义, 不仅可以撬动节能减排, 还为水、天然气等其他资源性产品价格改革积累了宝贵经验。

我国史上最大范围听证会

从5月7日的广西到6月9日的青海, 阶梯电价听证会在全国范围内陆续召开, 目前, 除西藏和新疆以外的29个省(区、市)已经召开了居民阶梯电价听证会。或鼎力支持, 或激烈辩论, “阶梯电价”话题在全国范围内引起大范围讨论。

国家发展改革委有关负责人介绍说, 从居民阶梯电价听证会情况看, 各地听证会参加人总体是赞成居民阶梯电价制度改革的。实施居民阶梯电价遵循的原则是国家统一政策, 各地分散决策。对于社会各界反映比较集中、又能够操作的合理意见, 各地在最终实施方案中, 将充分予以吸收。

据发改委发布的消息显示, “第一档电量基数偏低”、“考虑家庭人口差异及合表用户情况”、“季节性因素”等听证会上被普遍质疑和建议的情况, 各地价格主管部门在认真研究的基础上, 对实施方案作了进一步修改和完善, 将于6月中旬陆续出台, 7月1日开始在全国全面

试行。

中新网能源频道了解到, 本次居民阶梯电价听证会是我国有史以来最大范围的听证会。

用价格杠杆撬动节能减排

我国是一个人口众多、人均能源资源非常匮乏的国家。主要能源资源中, 石油、天然气人均储量不足世界平均水平的1/10; 人均水资源占有量只有世界平均水平的1/4。即使是相对丰富的煤炭, 人均储量也不到世界平均水平的40%。

“改革开放以来, 伴随着我国经济社会的持续快速发展, 资源约束、环境污染、气候变化等一系列挑战接踵而至。”发改委表示, 在社会主义市场经济条件下, 促进发展方式转变和节能减排主要还是要靠经济手段, 而价格机制是最重要的经济杠杆。建立“多用者多付费”的阶梯价格机制, 将有助于形成节能减排的社会共识, 促进资源节约型、环境友好型社会的建设。

发改委表示, 从长期发展趋势和我国当前面临的资源能源供需形势看, 我国未来可选择的发展模式只能是“科技含量高、经济效益好、能源消耗低、环境污染少”。能否实现这一目标, 与能否尽快形成节约资源、保护环境的全民共识密切相关。

而居民阶梯电价制度正是利用价格杠杆促进节能减排的一次实践。华北电力大学教授张粒子也表示, 阶梯电价机制制定的初衷是在能源价格不断上涨的过程当中, 能够保证居民基本

的生活需求, 生活不受影响。“因为居民阶梯电价是对所有居民实施的, 只不过对低收入家庭是个保护的机制。希望通过这样机制保护宣传, 促进老百姓有节能减排、节约用电的意识。”发改委表示。

为其他资源性产品价格改提供经验

随着各地听证会的相继落幕, 居民阶梯电价改革已从方案制定阶段转入组织实施阶段。这既意味着居民阶梯电价制度与我们的日常生活渐行渐近。

发改委表示, 从近期各地听证会反映的情况看, 绝大多数听证会参加人对阶梯电价制度是赞同的, 提出的意见大多是针对基本电量设置、计量周期等具体操作问题。

发改委称, 经过历时4年的研究论证和反复征求意见, 居民阶梯电价制度日渐完善, “建机制、保基本、促公平”这一价格改革新理念得到了较好体现, 也为今后水、天然气等其他资源性产品价格改革积累了宝贵经验。

而阶梯电价的实施, 除了为其他资源性产品价格改提供经验, 还可以充分反映市场需求情况和资源稀缺程度, 区分居民用电需求中的基本和非基本部分。更可以通过对非基本用电需求实行较高电价, 同一省份不区分农村、城市划分电量需求分档, 对困难群体给予一定免费用电量等方式, 实现了“富人补贴穷人, 城市反哺农村”, 既保障基本需求, 又抑制过度消费, 特别是保障困难群众基本生活的目的, 体现了公平正义的原则。(中新网能源频道/王珊珊)

日本政府推广节能灯

据《联合早报》6月14日报道,如今夏季电力吃紧的日本正积极推动节能政策。日本环境部门13日下令,要各电器商停售白炽灯泡,以便消费者改用节能的LED灯泡。当局这一换灯泡政策,将日本更快推入全LED化时代。

日本环境部长细野豪志13日在主持节能会议上表示,“日本在照明上尚有不少节能空间,为了更快在日本一般家庭普及LED灯泡,我们需要电器业与我们配合,尽快停止生产以及出售白炽灯泡。”

日本环境部当局也发布资料强调,日本全国若能停止使用白炽灯泡,普及LED灯泡,每年就可为国家节省50亿瓦特电力。日本去年购买LED灯泡的家庭比前年增加2倍,但

销售成绩仍落后于总销量达4100万个的白炽灯泡。

据分析,两者之间的差价,经常是消费者的最大考量。一个白炽灯泡只卖100日元到200日元(约合人民币8-16元),而LED灯泡最便宜的也要1000日元(约合人民币80元)。

对于当局的LED灯泡政策,日本主要电器商都抱正面态度。他们认为,眼前的电力不足问题,将是普及LED的大好机会。松下电器表示,今年内全盘停止生产白炽灯泡。其他厂商如东芝、三菱,已在去年停止生产。

据悉,LED灯泡其实一直都是日本当局热推的环保节能用品,它比白炽灯泡省电20%,同时寿命长40倍。(国际在线)

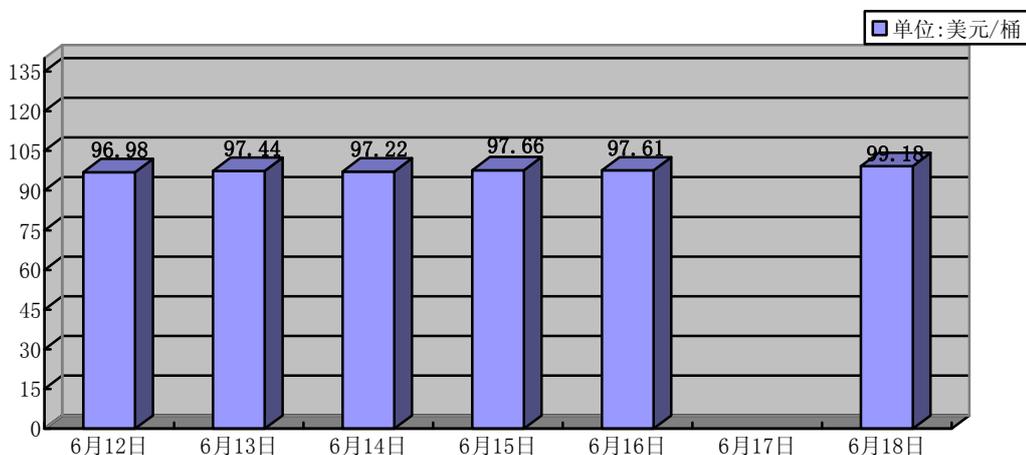
中美能效合作 签署新协议

中国国家发改委会副主任解振华13日在第三届中美能效论坛上表示,中美两国研究机构和企业已经签署多个能效领域的合作项目,能效合作取得了积极进展。

本届论坛的全体会议集中讨论了中美两国的能效政策,随后开设了建筑能效、工业能效、节能服务市场化机制、电器和能效标准。中美双方有关研究机构和企业签署了4份合作协议,分别是国家节能中心与旧金山市政府签署“能效领域合作备忘录”,交通运输部公路科学研究院与美德维实伟克公司签署“沥青创新技术合作研究框架协议”,环境出版有限公司与霍尼韦尔(中国)有限公司签署“战略合作协议”,住房和城乡建设部建筑科学研究院与西北太平洋实验室签署“中美农村建筑节能合作协议”。(人民日报/鲍丹)

最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油价格走势(2012年6月12日—6月18日):





节能环保产业 将再迎快速发展契机

——访国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞

国家发展和改革委员会近日对外透露,酝酿已久的《“十二五”节能环保产业发展规划》(以下简称《规划》)目前正在国务院审批之中,有望于近期出台。于5月底通过的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》更是将节能环保产业置于七大重点产业之首。节能环保产业利好政策频出,业内人士普遍认为,节能环保产业即将迎来发展春天。

针对我国节能环保产业的发展现状、前景以及面临的制约因素,中国经济时报记者近日专访了国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞。他认为,《规划》将为节能环保产业营造一个快速发展的良好产业环境。他非常看好节能环保产业的发展前景,并表示,节能环保产业未来发展还将体现出更多正面的外部效益,对国家增强可持续发展能力具有重要意义。

营造快速发展的良好环境

中国经济时报:你认为即将出台的《规划》将涉及哪些主要内容?

冯飞:节能环保产业主要包括节能产业、环保装备产业和资源循环利用产业三部分内容,涉及节能技术和装备、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品与环保服务等六大领

域。

即将出台的《规划》将主要对整个节能环保产业和相关领域的发展目标、发展重点以及对产业发展的支持方式和政策手段予以明确。

节能环保产业是个典型的政策驱动型产业,通过政策制定对节能目标、环保目标予以明确,同时强化监管、执行和推动力度,将为节能环保产业营造一个快速发展的良好产业环境。

中国经济时报:我国节能环保产业的发展现状如何?

冯飞:“十一五”期间,国家制定的节能目标、主要污染物的总量减排目标都得以实现,同时,节能环保领域的相关产业也获得了比较快的发展并形成了较大规模的产值。

据统计,2010年全国节能环保产业产值规模大概在2.2万亿元左右,预计“十二五”期间,节能环保产业产值可能会出现翻番并超过4.3万亿元,年均增速将超过15%。

其中,节能服务业的增速可能会更快,将成为“十二五”期间的发展重点。

在当前国家经济下行压力比较大的关键时期,节能环保产业作为增量速度比较快的产业之一,对整体经济平稳运行和发展有着重要的积极意义。

核心技术缺失成首要制约因素

中国经济时报:我国节能环保产业的发展正面临哪些制约因素,该如何突破?

冯飞:发展面临的首要制约就是核心技术掌握不够的问题。虽然节能环保产业相较于其他战略性新兴产业而言技术相对成熟,但至今我们还是没有掌握高端技术中的核心技术,比如LED照明,虽然LED的制造能力已经在形成当中,但是芯片的设计和研发仍未掌握核心技术;再如高效电机中的核心技术,同样未能掌握。

为此,我们应该通过加大投入和研发力度,逐步突破和掌握高端技术中的核心技术,以获得产业发展的主导权。

其次,节能环保产业发展仍面临着体制机制方面的制约。虽然节能环保产业是典型的政策驱动型产业,但市场机制在当中仍然发挥着重要作用。

对于企业和消费者而言,选择利用节约能源产品的关键在于价格信号,为避免出现节能环保产品价格过多高于普通产品,从而出现价格过高的扭曲信号,造成节能环保产品无人选择的局面,就需要体制设计和市场机制的完善,进一步确保能源产品对传统产品替代深度的增加,继而确保节能带来的经济效益进一步凸显。

同时要注意,在“十一五”期间的节能机制中,我们过多地采用了行政手段,这不利于长效节能机制的建立。为此,我们应该更多地运用法律标准和经济手段,特别是发挥经济手段在长效节能机制中的作用,形成经济激励政策,继而通过体制机制的完善促进节能环保产业的发展。

前景看好,将体现更多正面的外部效益

中国经济时报:你认为节能环保产业的发展前景怎样?

冯飞:节能环保产业的发展前景是非常好的。国家对七大战略性新兴产业有着明确目标,就是到2015年,七大战略性新兴产业的产业增加值占GDP比重将达到8%左右;到2020年,这一比重将力争达到15%左右。其中,节能环保产业在当中是作为支柱产业来培育的。

首先,赋予节能环保产业支柱产业定位,是基

于节能环保产业当前超过2万多亿元的大规模产值出发考虑的。到2015年,其产值规模会超过4.3万亿元,届时,整个节能环保产业的增加值占GDP的比例将可能达到2%左右。

另一方面,节能环保产业相对于其他战略性新兴产业而言,有着相对成熟的技术优势,这对其产业快速发展十分有利。

第三,在节能环保产业的发展过程中,一直有着较多刺激政策支持。“十二五”期间,刺激政策仍将继续强化,同样会加快该产业的发展。

中国经济时报:你认为节能环保产业的快速发展将给我国整体的产业转型带来哪些利好?

冯飞:首先,节能环保产业的快速发展体现出的直接利好在于其大规模产值和经济规模上,由产业发展同时带来的直接就业和创造出的新经济增长点都值得肯定。

此外,比节能环保产业自身发展带来的利好更重要的是,节能环保产业与传统产业的升级改造紧密结合。通过利用高效节能装备和技术应用改造传统产业,不仅可以为节能环保产业的自身发展带来更多空间,还能为传统产业的改造升级带来促进作用。

节能环保产业的未来发展还将更多地体现出正面的外部效益,即给资源环境效益和社会效益带来直接利好。这对国家增强可持续发展能力具有重要意义。(中国经济时报/李海楠)



节能新政 放大中国家电全球竞争力



继家电以旧换新、家电下乡政策之后,国家最近推出了265亿元的节能补贴新政,推广节能空调等5类产品。在全球经济低迷的背景下,该政策的出台对激发产业活力将起到非常重要的作用,这将有助于维系甚至放大我国家电行业的总体流量,保持整个产业的相对低成本运行。更为重要的是,新出台的节能补贴政策将大大加快我国家电产业结构调整升级步伐,拥有技术优势的领先企业有望成为这一政策的最大受益者,进一步放大的产业流量以及不断提升的技术实力将不断提升中国家电业的全球竞争力。

作为全球最具活力的消费电子市场,我国政府为了帮助企业应对全球经济衰退带来的冲击,适时推出了家电节能补贴政策,以行政力量维稳国内家电产业的发展。

受国内外宏观形势的影响,我国家电产业的整体形势不容乐观,一方面由于欧美等发达国家经济低迷,家电产品出口受阻,另一方面受国内房地产政策等因素的影响,家电内需减弱。此时国家推行的节能补贴政策成为撬动家电产业回暖的杠杆,中国家电制造业总产能得到有效释放,大规模制造的生产模式也增强了中国家电企业抵御全球衰退的能力。

此次家电节能补贴不同于此前的家电下乡和以旧换新政策,该政策只对节能家电补贴,而且对不同的能效等级有不同的补贴幅度,如在出台的空调节能补贴产品细则中,对一级能效等级的空调补贴金额明显多于二级能效等级的空调补贴,这意味着国家在大力引导高效节能产品消费,对企业研发制造节能家电具有导向作用,对零售商加速推广节能家电具有刺激作用,这将推动家电企业加强与国内外企业、研发机构的合作,促进节能技术成果的

转化,从而实现产业升级和结构优化。

从实际效果看,家电业刺激政策不仅对维稳国内家电业发展意义重大,对推动为中国家电业供应原材料、元器件的周边电子家电业板块的发展也将起到重要作用。当前欧美发达国家市场需求相对低迷,而中国市场则在内需刺激政策的带动下实现平稳发展,于是这个产业将形成这样的发展生态:中国家电制造业总产能得到有效释放,中国家电市场的大制造与大市场成为平衡全球家电产品价格的基本盘,从而带动上游原材料、元器件厂商的发展。

此次出台节能补贴政策,还承担着推动家电业节能转型、引导企业强化技术研发实力的重任。政策中特别包含了能效“领跑者”制度,拥有一定技术实力的行业领先者必然成为未来国家重点扶持的对象。从这个意义上看,拥有全白电产业链布局的长虹、构建全球技术研发布局的海尔等领先企业都将成为此次政策的最大受益者。

在此次节能新政刺激下,中国内需家电市场将保持稳定发展势头。同时,随着中国家电企业技术研发实力不断提升,中国企业在庞大市场流量支撑下将实现成本优势与技术优势的有机结合,这将大大提升中国家电业的全球竞争力。

节能家电补贴政策的本质意义不仅在于帮助国内家电企业度过需求“寒冬”,也不仅仅在于加快推动整个产业的升级转型步伐,其更重要的意义在于激活中国家电市场内循环,形成支撑中国家电业稳定发展的持续动力,为中国家电业巨大的产能找到恰当的释放路径,真正培育出与生产能力相匹配的巨大消费市场。以庞大的市场为支撑,通过行政力量引导中国家电企业投入资源进行技术创新,这成为中国家电业获得持续全球竞争力的重要支撑。(经济参考报/罗清启)



LED 照明虽节能 价格门槛需突破

LED 照明被认为是取代传统白炽灯的理想替代物,但其动辄近百元的售价让许多消费者只能望而兴叹。受制于价格瓶颈,国内 LED 照明需求也一直是不温不火。

根据国家发改委之前公布的《中国逐步淘汰白炽灯路线图》,从 2012 年 10 月 1 日起,禁止销售 100 瓦及以上普通照明用白炽灯;2014 年 10 月 1 日起,禁止销售 60 瓦及以上普通照明用白炽灯;2016 年 10 月 1 日起,禁止销售和进口 15 瓦及以上普通照明用白炽灯。

LED 照明产品何时进入千家万户成为产业发展的一大关键。目前,LED 灯的市场价格是传统光源的数倍,高昂价格成为 LED 普及的障碍。LED 灯是否能够成为白炽灯的替代品,关键还要看 LED 成本能否降下来、市场价格能否降下来。

据专家介绍,LED 灯泡的成本构成基本包括三大部分,光源、电源和灯体结构部件,目前大部分国内企业主要做法是购买这三部分进行电子组装,或者是购买其中一部分,其他部分自己来做设计,这样一来,利润截流在中上游,成本自然难以得到有效控制。

“LED 灯泡贵的原因和 LED 产业链本身特点息息相关”。研究机构 SEMI 中国 LED 产业分析师戚发鑫向记者表示,从时机来说,目前 LED 产业还是一个年轻产业,正在发展过程当中;LED 产业最核心部分 LED 制造属于半导体产业范畴,而当今 LED 制造业还是处于制造效率低下、企业规模小、

分布散的时期,一种高效制造模式还没有形成,低效率就意味着成本高昂。

不过,随着近年来 LED 照明技术的不断发展,特别是 2011 年以来上游 LED 芯片价格的大幅下降,以及相关配套材料成本的下降,这给国内 LED 照明产品的降价带来契机。

记者近日从 LED 照明企业上舜照明(中国)有限公司获悉,针对当前 LED 灯售价居高不下现状,上舜照明将在国内首次推出 100 元三只的 LED 照明产品,该价格和市场上之前同类产品相比降幅近 50%。

除上舜照明外,近期国内还有多家 LED 照明企业也都宣布将推出低价 LED 照明产品。国内 LED 照明市场正处于爆发期前夕的一个节点,下游 LED 照明企业众多,竞争激烈,企业此时推出具有颠覆性成本的 LED 照明产品,目的就是为快速取得市场份额,形成品牌认知度,对将来获得更大市场非常重要。

为推动国内 LED 照明产品的应用,国务院常务会议不久前讨论通过《国家基本公共服务体系“十二五”规划》,确定了促进节能家电等产品的鼓励消费政策措施,其中将安排 22 亿元资金用于支持推广节能灯和 LED 灯。

研究机构 LED inside 认为,LED 照明产品降价将加速民用市场渗透率。展望未来 LED 产业发展,唯有提高技术能力与建立自我的专利门槛才有机会在这场淘汰赛中存活。(经济参考报)



节能降耗面临“三大转变”

目前我国依靠淘汰落后产能、常规技术改造进行技术节能的空间已经很小,部分行业、企业能耗已做到国际先进甚至领先水平。“一刀切”的节能指标分解、简单化的节能任务落实方法、粗线条的节能统计系统问题依然突出。同时,主要依靠行政手段强推节能降耗的方式,遇到市场规律重重挑战:在市场疲软的掩盖下,耗能产业正伺机反弹。

种种迹象表明,我国节能降耗已经走到“十字路口”,由技术节能向结构节能、粗放节能向精细节能、行政节能向市场节能的转变,成为“十二五”节能主要难点。

技术节能已近“天花板” 结构节能还在“大门外”

工信部提供的分析表明,按照1980~2000年期间发展情况看,国民经济三次产业间调整的结构节能对GDP能耗下降的贡献

占60%左右,技术节能贡献约占30%,管理节能贡献约占10%。“十一五”期间,我国产业结构调整进展缓慢,实现GDP能耗下降19.1%目标主要靠行政手段、加强管理和技术节能。

工信部节能与综合利用司司长周长益说,目前,新型干法水泥、大型钢铁高炉、超临界机组等的比重已显著增加,有的已经在行业得到了广泛应用,因此再进一步提升技术装备、通过技术改造实现节能的空间逐步缩小,甚至遇到“天花板”。部分地方政府扩张型的发展方式、刚性的产业结构成了能耗水平进一步下降的最大障碍。

湘潭钢铁集团有限公司能源环保部首席工程师刘宪说,过去6年,湘钢集团吨钢综合能耗由683千克标准煤降至600千克标准煤,离全国最好水平仅有不足30千克的空间。根据政府要求,未来4年每年还要下降8~9千克。目前已经把干熄焦、余热发电等所有国家推进的主要节能技术用完了,压力

之大可想而知。

记者调查发现,在节能降耗形势日益严峻之时,“倒逼机制”并没有把地方政府的主要精力引导到经济结构调整、发展方式转变上来。过去几年中,一些地方政府为了突击完成节能任务、避免“一票否决”、保住“帽子”,对重点耗能企业甚至对居民拉闸限电的现象时有发生;未来几年,投资拉动、资源消耗推动的固有发展方式呈现出的巨大惯性令人担忧。

甘肃省工业和信息化委员会副主任温隆家说,甘肃处于工业发展的初级阶段,部分地区刚刚用上电。“十二五”期间要实现跨越式发展,必须走工业强省之路,要实现与全国在2020年同步达到小康的目标,甘肃的发展速度肯定要加快,其中工业增加值的年均增速不能低于16%,很难做到快速发展的同时把能耗降下来。

“内蒙古欠发达的区情没有改变,‘十二五’期间,产业结构重型化的趋势还会继续延续,按国家给内蒙古未来发展定位的‘四大基地’建设,主要是高耗能产业,能源的总消耗量几乎是不可能降低的。”内蒙古发展研究中心处长司咏梅说。

粗放型节能“峰已回” 精细化节能“路待转”

“十二五”以来,我国节能降耗工作仍沿用“一刀切”的指标分解、简单化的降耗任务落实方法,粗线条的节能统计评估系统问题依然突出,与艰巨的节能

任务之间的反差越来越强烈。记者采访了解到,在当前简单化、粗放型节能模式下,节能工作中“三重三轻”的倾向令人关注。

——重手段、轻效果。近年来,政府部门一直强调推广了什么技术、工艺,通过“红头文件”和资金引导的办法,在行业、企业中推广节能工艺。但实施后少用了多少煤、多少电,得了多少实惠,反而不那么关心。

——重口号、轻落实。从表面上看,我们现在的节能降耗已经提到与发展经济同等的位置了,实际上说得多、做得少,真正做的时候首先考虑的往往还是GDP。

——重存量、轻增量。业内专家认为,“十一五”期间,我国更多强调了原有工艺的节能技术改造,却忽视了新上项目的能耗“门槛”设置。尽管国家于2010年出台了《固定资产投资项目节能评估和审查暂行办法》,但实施过程中落实不到位。严格意义上讲,前置的工业节能评估几乎没有,等项目上了以后,才知道节能降耗的压力非常大,有时一旦上一个高耗能的项目,一个地区立马就完不成任务。这种“先上马、后治理”的方式,给节能工作带来巨大压力。

“企业生病”堆积降耗压力 “政府吃药”难治市场冲动

不少基层干部把当前以行政手段强推的节能,形象地称作“病人生病、医生吃药”。因为有“一票否决”,在党政系统内部,节能工作从上到下逼得很

紧,政府部门急得焦头烂额,公务员压力大,但好多企业不着急,有的企业明明是重点耗能单位,却很悠闲。

在市场行情成为影响高耗能生产、销售、投资主因的同时,政府以行政手段为主的节能降耗措施显得力不从心。在抓“乌纱帽”、抓项目审批、资金分配、价格干预仍然无法完成节能降耗任务时,一些地方铤而走险、怪招迭出。西部地区一位多年负责节能工作的干部说,在最危急的时候,拉电闸、改数字成了节能的两大“绝招”。

作为主管全省工业节能、原材料工业发展两大块工作的经信委副主任,湖南省经信委刘平凡经常陷入“左手和右手较量”的两难境地。他说,发展原材料工业和节能降耗相互冲突,又都归我主管,有时开一个会同时研究这两个议题,从要求到措施都前后矛盾,政府既是压力的制造者,又是压力的承担者,所以体会特别深、压力特别大。

这种“一手抓节能降耗,一手抓耗能工业发展”的纠结,已经成为部分地区发展中的常态。专家认为,在当前我国产业发展方向和工业节能均以政府行政力量主导的情况下,地方政府“左手和右手较量”很难避免:一方面,政府围绕政绩考核,调动手中掌握的土地、审批等资源,主要以投资拉动和外延扩张的方式,创造了一个持续繁荣的市场,利用这个市场空间,冶金、建材等耗能行业不断壮大;另一方面,政府不得不迫于“一票否

决”的压力严抓节能,抑制上述产业发展。

有关专家表示,面对节能降耗的“十字路口”,政府必须加快自身职能转变和体制改革,做到“有所为,有所不为”。现在政府部门管得太细、太多,甚至动不动就赤膊上阵“约谈企业老板”,某些宏观经济部门整天忙于给节能项目和企业评估、“分钱”、核定减免税,而这些部门对节能项目运作情况了解不多、更无法科学评估。当前要加强节能能量的测量、验证、评估、审核、监督等基础能力建设,适时推广政府与企业的自愿节能协议、合同能源管理、节能量交易等市场化工具,促进节能降耗市场体系形成。

“在建设节能市场体系、培育节能市场载体的过程中,尤其要注意政策对市场造成干扰的问题,避免‘权力搅买卖’现象发生。”康艳兵说。(《瞭望》新闻周刊/刘军 丁文杰 王艳明 康森 刘巍巍)



《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各级政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。