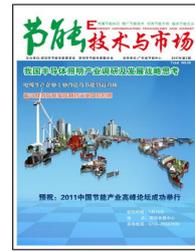


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2013年5月
第4期
总第263期

2013年5月 第4期 总第263期 深圳市节能专家联合会组织召开 合同能源管理发展方向沙龙（2版）



- 举办首届深圳国际低碳城论坛的通知（4版）
- 关于开展“十二五·节能减排绿色承诺”主题活动的通知（5版）



- 深圳碳交易市场6月启动（6版）
- 深圳碳排放立法入选2012国际气候变化立法9大亮点（6版）
- 俞正声：欢迎各国参与中国生态建设（7版）

- 中欧光伏双反案价格承诺 首轮谈判破裂（7版）
- 中国企业占世界水电建设半壁江山（7版）
- 第四届节能中国推介活动发布仪式举行（8版）
- 我国节能服务业步入混战期（9版）
- 2013年国内空调产业发展的三种趋势（10版）
- 2013年广西节能减排技术与产品展览会（11版）



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755-25597839, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com

深圳市节能专家联合会组织召开合同能源管理发展方向沙龙



参加沙龙活动的人员合影



参加沙龙活动的人员现场交流

5月17日下午,深圳市节能专家联合会在顺德佬心意阁组织召开“2013年节能沙龙系列——合同能源管理之发展”。中广核中电能源服务(深圳)有限公司、力合节能、铂胜节能科技(深圳)有限公司等企业参加了本次沙龙。

本次沙龙旨在为我市节能企业提供交流平台。会上,各企业代表就自身在合同能源管理方面的经验、合同能源管理发展方向、如何开展能源托管型合同能源管理项目等方面进行了交流和互动;并对国内外合同能源管理模式的利弊进行了探讨;各企业在分享各自经验的同时,也阐述了各自的困惑。就如何把企业打造成为明星企业,力合节能公司经理谢一鹏总结道:“不能有短板,必须有强项”。

本次沙龙在企业热烈的探讨和交流中落下帷幕,取得圆满成功。



杨宪东、孙立清访问深圳市节能专家联合会秘书处



杨宪东、孙立清访问深圳市节能专家联合会



杨宪东、孙立清访问深圳市节能专家联合会

深圳市节能专家联合会简讯

2013年5月23日,中国创新创业大赛深圳赛区协办单位深圳市高校校友创新科技有限公司董事、副总经理杨宪东先生,以及深圳市松禾资本管理有限公司行政总监孙立清博士,访问深圳市节能专家联合会秘书处。



刘洋、杜伟萍访问深圳市节能专家联合会秘书处



刘洋、杜伟萍访问深圳市节能专家联合会

深圳市节能专家联合会简讯

2013年5月23日,SGS通标准备技术服务有限公司深圳分公司中港区运营经理刘洋、华南区商务经理杜伟萍,访问深圳市节能专家联合会秘书处。



刘洋、杜伟萍访问深圳市节能专家联合会

首届深圳国际低碳城论坛

(2013年6月17-18日 中国·深圳)

主办:

国家发展和改革委员会 住房和城乡建设部 深圳市人民政府

承办:

深圳市发展和改革委员会 深圳市规划和国土资源委员会 深圳市龙岗区人民政府
深圳市特区建设发展集团 世界低碳城市联盟

协办:

深圳市建筑科学研究院 深圳排放权交易所 深圳市绿色低碳发展基金会
深圳市国际低碳发展研究院

论坛主题

低碳发展——探索新型城镇化之路

会议日程

日期	上午	下午
6月16日 (星期日)	报到注册 (7:00—22:30)	
6月17日 (星期一)	1. 9:00—10:30 开幕式 2. 10:30—12:30 世界低碳城市联盟论坛大会	13:30—18:00 (1) 光明论坛 (从绿色建筑走向绿色生态城区) (2) 世界低碳城市联盟论坛大会
6月18日 (星期二)	1. 9:00—11:30 国家发改委碳交易试点工作座谈会 低碳城市规划论坛 低碳产业论坛 世界低碳城市联盟论坛之低碳交通论坛 2. 11:30—12:00 深圳碳排放权交易上线仪式	1. 13:30—16:30 国家发改委低碳发展示范城(区)交流座谈会 低碳城市规划论坛 低碳产业论坛 碳交易论坛 世界低碳城市联盟论坛之低碳能源论坛 2. 16:30—18:00 总结会暨闭幕式
6月17-18日同时举行深圳绿色低碳发展实践成就展、深圳国际低碳城规划及未来体验展、国际低碳技术和产品交易展以及低碳创意设计大赛。		
6月19日, 国家发改委在低碳城举行新一轮中美气候谈判。		

组委会办公室

联系人: 李女士 王先生

电话: 86-755-82108584, 86-755-82105762

传真: 86-755-82003048

E-mail: 541286353@qq.com

地址: 深圳市福田区福中三路市民中心 C3082

邮编: 518035

更多信息请关注论坛网站 (网址: www.greenworkshop.cn)

关于开展“十二五·节能减排绿色承诺” 主题活动的通知

党的十八大报告提出：“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族的永续发展”。2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，为了配合做好环境保护“十二五”规划的宣传工作，进一步增强企业节能减排的决心和信心，推动企业履行环境责任，由环境保护部主管的中国环境报拟组织开展“十二五·节能减排绿色承诺”主题活动。现将有关情况通知如下：

一、活动宗旨

《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》和《国家环境保护“十二五”规划》明确提出，环境保护是发展问题，也是民生问题。要坚持在发展中保护、在保护中发展，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环境保护新道路，切实解决影响科学发展和损害群众健康的突出环境问题。

环境问题的核心是减排，减排的主体在企业，减排是硬约束。在实现节能减排的过程中，企业不但应该主动配合，更应积极参与，变“要我减排”为“我要减排”。企业唯有加快转变经济发展方式，实现经济转型，真正做到让百姓满意，美丽中国才能在潺潺溪流汇聚成的巨大洪流中成为现实，美丽中国呼唤共同行动！

二、组织机构

主办单位：中国环境报社

承办单位：中国环境报社会活动部

三、活动流程

(一)参加单位将通过环境保护部主管的中国环境报、中国环境网专业媒体向社会发出绿色承诺，做经济效益与环境保护“双赢”的典范，全面展示其作为“社会公民”的责任感和绿色形象。

(二)参加单位按照减排目标，提交减排措施、环保节能、保障和改善民生等方面的文字材料。

(三)中国环境报将遴选节能减排的好点子、好做法和好思路进行全面展示，中国环境网将建立企业链接，对其环保经验进行推广。

(四)推选“节能减排突出贡献奖”、“节能减排领军人物”若干名。

(五)推选企业参加中国环境报社主办的高层论坛和主题活动。

四、联系方式

中国环境报社社会活动部

北京市东城区广渠门内大街16号环境大厦1108室

邮政编码：100062

监督电话：010-67117345(社会活动部)

网址：www.cenews.com.cn

联系电话：010-67113674（兼传真）、67117345

联系人：徐先华 孙智芳

附件：[十二五·节能减排绿色承诺主题活动回执登记表](#)

中国环境报社
2013年5月9日

深圳碳交易市场 6 月启动

深圳市政府 21 日举行新闻发布会透露, 6 月 18 日, 深圳碳排放权交易市场将正式启动。届时, 深圳 635 家工业企业和 200 栋大型公共建筑物将进入碳交易市场, 力争构建辐射影响全国的碳排放交易体系。

深圳碳交易市场遵循“总体设计、分步实施”原则进行, 今年为启动阶段, 将重点企业和大型公共建筑作为碳排放管控单位, 其排放总量约占深圳全市总量 4 成。635 家工业企业将被纳入碳交易体系, 它们 2010 年碳排放总量为 3173 万吨, 占全市碳排放总量的 38%, 工业增加值合计占全市工业增加值的 59%, 占全市 GDP 的 26%。目前, 635 家工业企业的碳配额已基本完成, 2013 年至 2015 年获得的配额总量约 1 亿吨, 到 2015 年这些企业平均碳强度比 2010 年下降 32%。其中, 2013 年至 2015 年年均强度下降率达到 6.68%。

目前, 深圳对 350 栋大型公共建筑物的碳排放进行核算, 预计首批包括市民中心在内的 200 栋大型公共建筑物纳入碳交易体系。其碳配额将根据建筑物单位面积碳排放限额值和面积进行分配。配额不足的建筑物业主需要购买碳配额, 否则将受到处罚; 碳配额富余的建筑物业主可出售剩余的碳配额。下一步, 深圳尽快将新能源公共交通碳排放纳入碳交易体系。

(来源: 深圳特区报/吴德群)

相关链接:

635 家企业将获 1 亿吨碳配额

21 日下午, 深圳市碳排放权交易启动工作发布会在市民中心举行, 记者从会上获悉, 作为中国七个碳交易市场的试点之一, 深圳将于 6 月 18 日正式启动碳交易, 预计将在未来数周向 635 家工业企业发放

三年总额大约 1 亿吨碳配额。

据介绍, 深圳市碳交易市场建设遵循“总体设计, 分步实施”的原则。在今年启动阶段, 将重点企业和大型公共建筑作为碳排放管控单位, 总数超过 800 家, 其碳排放总量约占全市总量约 40%。此后, 新能源公共交通碳排放也将纳入碳交易体系。

市政府副秘书长吴德林介绍, 在试点期间纳入管控的工业企业板块有 635 家, 这 635 家工业企业增加值占全市工业增加值 59%, 占全市 GDP 26%。另一板块是大型公共建筑, 约 200 家。这 2 个数字与全国其他城市相比, 数量均为最大。

在工业企业方面, 目前深圳市已基本完成首批 635 家工业企业的碳配额分配工作, 根据分配结果, 这些工业企业从 2013~2015 年三年间, 将获得的配额总量合计约 1 亿吨。按照计划, 到 2015 年, 这些企业平均碳强度将比 2010 年下降 32%, 这一目标高于全市平均 21% 的减排目标。

吴德林在接受深圳商报记者提问时表示, 对纳入进来的企业来说, 应该说早纳入、早受益。因为应对气候变化, 能源的稀缺以及能源结构的改善, 企业要节能减排、低碳发展, 这是必然趋势。对纳入的企业而言, 参与碳交易有利于企业决策, 将鼓励企业投入更多资金采用新技术、新产品、新设备、新的商业模式, 而不是被迫去市场上买碳。

企业纳入碳排放权交易体系之后, 可以知道自己在所处行业里碳排放的位置, 有利于企业早决策、早投入, 增加企业自身竞争力。如果企业减排工作做得好, 它的配额还可以到市场上去买, 获得收益。

(来源: 深圳商报/谢静)

深圳碳排放立法入选 2012 国际气候变化立法 9 大亮点

近日, 全球立法者联盟组织 (GLOBE) 评选的 2012 年主要国家气候变化立法 9 大亮点公布, 深圳的碳排放立法, 即《深圳经济特区碳排放管理若干规定》入选。2012 年 8 月, 市法制办草拟了《深圳经济特区碳排放管理若干规定》, 并于 10 月份经市人大常委会审议通过并正式实施, 这是国内首部专门规范碳排放管理的地方法规, 得到国家发改委的充分肯定。(来源: 深圳特区报/高建荣)

俞正声：欢迎各国参与中国生态建设

太湖文化论坛第二届年会 18 日上午在杭州开幕。全国政协主席俞正声出席开幕式，并发表题为《加强国际合作，建设生态文明》的主旨讲话。

俞正声说，当今世界，气候变化、能源资源安全、生物多样性保护等全球性资源环境问题的挑战日益严峻，绿色发展、循环经济日益成为世界发展的重要趋势。本次论坛以“加强国际合作，建设生态文明”为主题，具有重要意义。

俞正声提出四点建议：第一，树立尊重自然、保护自然的生态文明理念。第二，加大环境保护和生态

建设的力度。第三，营造全社会共同参与生态文明建设的格局。第四，构筑生态文明建设的全球伙伴关系。

俞正声强调，中国生态文明建设是开放的、包容的、共赢的。我们欢迎世界各国政府、国际机构、企业家参与中国生态环境建设。我们愿与国际社会携手并肩，为建设一个生态良好的地球家园而努力奋斗。

莫桑比克总统格布扎、安提瓜和巴布达总督莱克一塔克、希腊总理萨马拉斯、浙江省省委书记夏宝龙等分别在开幕式上致辞。

(来源：新华社杭州)

中欧光伏双反案价格承诺 首轮谈判破裂

22 日，就中欧光伏双反案价格承诺谈判召开的新闻发布会上，中国机电产品进出口商会称，近期中国与欧盟就光伏产品双反案进行的首轮价格承诺谈判无果而终，宣告破裂。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清介绍说，经中国政府与欧委会多次沟通磋商，双方同意由中国机电产品进出口商会代表中国光伏产业，就该案价格承诺问题与欧委会进行谈判。应欧方邀请，中国机电产品进出口商会近期派出谈判工作组与欧方商谈。王贵清说，由于欧方完全没有表现出通过磋商解决问题的诚意，导致首轮谈判无果而终，宣告破裂。对此，中国机电产品进出口商会深表遗憾。

中国机电产品进出口商会同时向媒体发布的声明称，“中欧多数光伏企业一直期待中欧双方能够通过协商解决。我们希望欧委会拿出诚意，尽快就价格承诺问题与中方业界进行全面深入的磋商谈判”。

王贵清说，希望欧委会在谈判结果达成前，不要对中国光伏产品采取双反措施，为谈判创造良好的氛围。他没有透露谈判和价格承诺的具体内容。(来源：深圳特区报/李萍)

中国企业占世界水电建设半壁江山

2013 年世界水电大会 22 日在马来西亚古晋召开，与会的中国长江三峡集团公司副总经理林初学说，在世界水电建设中，中国企业可以说已占半壁江山。

据介绍，包括中国电力建设集团有限公司和中国长江三峡集团公司在内的 60 多个国家的水电企业，以及来自国际研究机构、金融机构等的 500 多位人士出席了这次会议。林初学在会间接受记者采访时说，中国水电的发展理念已越来越受到世界各国的重视和认同，因此，中国水电的可持续发展理念也将引领世界水电的发展。

(来源：新华社马来西亚古晋)

2013 第四届节能中国推介活动发布仪式在京举行

2013 年 5 月 21 日，由中国节能协会主办的“2013 第四届节能中国推介活动发布仪式”在北京京西宾馆举行。第十届全国人大副委员长顾秀莲，中国节能协会理事长、中国工程院院士、第十届全国人大财经委主任委员、原铁道部部长傅志寰，中国节能协会顾问、第十一届全国人大财经委主任委员石秀诗，中国节能协会顾问、水利部原部长杨振怀，中国节能协会副理事长、原国家发改委能源局司长白荣春，中国节能协会副理事长兼秘书长房庆等多位领导，出席了发布仪式，并为获奖单位颁奖。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在发布仪式上致辞，中国节能协会副理事长兼秘书长房庆做了主旨发言。

第四届节能中国推介活动以“展示节能成果 建设美丽中国”为主题，自去年 11 月开展以来，受到了社会广泛关注。按照活动章程和评审办法，最终确定“节能中国十大贡献单位”、“节能中国十大应用技术”、“节能中国优秀单位”、“节能中国优秀技术”和“节能中国优秀产品”的获奖名单。(来源：中国国际招标网)

我国节能服务业步入混战期

近日,国家发改委公布第五批节能服务公司备案名单,至此,进入国家认可的“正规军”行列的节能服务公司已达3210家,其中包括近30家A股上市公司。而专家介绍,未进入备案名单的公司还有近1000家,这意味着国内节能服务公司总数已突破4200家。

这一数字连同2012年底创下的1650亿元产值,标志着国内节能服务产业规模的壮大。但在产业规模壮大的背后,是节能服务市场竞争的无序。去年以来,经济不振,节能减排推进缓慢,节能市场需求增速下滑,市场竞争呈现白热化状态。

专家指出,市场供需矛盾的凸显,正在倒逼国内节能服务业整合潮的到来,优势企业“技术占领市场”,将引领市场集中度的提高。随着小企业因缺乏资金和技术逐渐退出,优势企业将继续分享这一新兴产业不断增长的市场“蛋糕”。

4200家分食1650亿

自国家发改委2011年推出节能服务公司“备案制”以来,进入备案名单的企业成为国家节能补贴政策的重点倾斜对象,“备案制”成为节能服务产业领域最重要的政策机制之一。

中国节能服务产业委员会(EMCA)专家向中国证券报记者介绍,随着两年时间共5批次备案名单的公布,节能服务“正规军”规模达到3210家。

在节能减排大政强力推进下,国内节能服务产业产值不断增长,2012年底规模达1650亿元,同比

增长32.2%。其中,大部分节能服务公司以近几年备受政策青睐的合同能源管理(EMC)为商业模式,目前EMC项目投资总额达557亿元,同比增长35.2%,实现节能量1882万吨标准煤。

这一产业规模令节能服务产业在众多战略性新兴产业中脱颖而出,与此同时,大批量鱼龙混杂的企业也纷纷扎堆进入这一领域。上述专家介绍,在逾3000家国家认可的“正规军”之外,未进入备案名单的公司还有近1000家,这意味着国内节能服务公司总数已突破4200家。

“由于市场准入标准缺失,有些注册资本仅几百万元,没有核心技术的公司也进入这一领域,使得这一本来有着很高的资金和技术门槛的新兴产业遭到用户诟病。”他表示,甚至进入国家“备案”的企业,去年以来已有32家由于资质不足而被剔除出“正规军”行列,甚至被迫追回此前获得的节能补贴。

盾安环境旗下盾安节能公司副总经理赵福生对中国证券报记者表示,节能服务行业由于市场壁垒未健全,企业之间越来越陷入“打混战”怪圈,一些有着专业化服务能力的节能综合服务商因此受拖累而无法脱颖而出。

在鱼龙混杂之外,国内节能服务市场目前还在经受诸如苏伊士、施耐德、英格索兰、SK等外资企业的冲击。此外,据国家发改委能源研究所副所长戴彦德介绍,节能服务产业受政策影响较大,受经济下行等因素影响,去年以来节能减排力度受挫,节能服务的实际市场需

求难以放量增长,进而不断加剧这一新兴领域市场竞争的白热化。

整合潮“山雨欲来”

长期研究节能服务产业的赛迪顾问投资银行部研究员王禹淇表示,目前国内节能服务产业集中度低,整体服务水平不高,产业正在遭遇规模庞大却不能满足市场需求的“尴尬”。他认为,这一问题必须通过节能服务产业的并购整合潮来解决。

前述EMCA专家对此表示认同。他指出,目前节能服务用户对于综合服务的需求日趋强烈,而且,多数用户节能需求涉及多个细分领域,单一服务已无法满足用户对节能服务的需求。

而中国证券报记者梳理发现,此次进入第五批备案名单的888家节能服务公司,绝大部分集中于工业和建筑节能的某一细分环节,例如不少企业是从LED灯生产转入照明节能,对于建筑节能集空调、锅炉及照明等综合化服务需求,可能无法满足。

王禹淇表示,目前国内节能服务产业已具备大规模整合的基本条件。

事实上,整合趋势已显现出苗头。2011年以来,国内数家节能服务上市公司均已开启产业纵向整合步伐,如达实智能先后收购北京启德德润、联欣科技,达实智能从单一建筑智能化业务向绿色建筑供电系统服务商延伸,并壮大为一家全国性公司。此外,英威腾收购合生动力,也实现了

自身产业链纵向延伸。外资近来也在通过横向并购方式进入国内市场,如施耐德并购利德华福、罗克韦尔自动化并购九州电气变频业务等。据王禹淇介绍,2011年到2012年间,国内节能服务产业共披露并购案例19例,交易金额达近80亿元。

种种迹象预示着这一产业即将进入全面整合阶段。

优势公司将受益

根据相关规划,到2015年,国内节能服务产业大军中将出现年产值达5亿元的企业50家,年产值达2亿元的企业100家,整个节能服务产业年产值将突破3000

亿元。而据赵福生介绍,截至目前,产值达亿元以上的节能服务公司寥寥无几。这也预示着优势企业必须通过整合行业优势技术和市场资源来实现做大做强。

众多业内企业中,上市公司无疑是优势企业的代表。据中国证券报记者粗略统计,在先后5批逾3000家备案企业名单中,共有近30家A股公司入选。除前四批中诸如达实智能、英威腾、动力源、延华智能、龙净环保、联创光电、科远股份、雪莱特、勤上光电、苏交科、和洲明科技等之外,此次发布的第五批又新出现燃控科技、置信电气、烟台冰轮和海亮股份等上市公司的身影。

王禹淇表示,进入备案名单的最直接获益,是不断增厚的政府补贴,这有利于企业在无资金压力的前提下大力度引导行业整合风潮。他指出,未来节能服务行业整合的方向,一是通过纵向整合实现节能技术、设备制造供应及维护等环节的配套,增强综合服务能力;二是通过横向整合扩大同类产品的规模以降低生产成本,提高市场占有率。

第二批进入备案名单的盾安节能副总经理赵福生表示,公司在工业余热余压利用方面的业务需求不断增长,未来可能通过纵向整合一些技术型企业来实现公司规模壮大。(中国证券报)

2013年国内空调产业发展的三种趋势

2013市场产品结构将向高端化调整,根据北京盛华博智信息技术研究院对市场数据研究,总结未来空调行业发展趋势为以下三个方向:一)变频将是节能空调的主导技术趋势,变频技术的升级和应用面临巨大的增长空间;二)强调空气净化的健康环保功能成亮点,除甲醛、除PM2.5、全净化、抑菌、空气净化等高附加值功能更加受到重视;三)智能化将成为高端空调的突出特征,智能产业链将成为各家电商竞争的关键。

空调未来发展趋势一:变频是节能空调的主导技术趋势

自2012年6月节能补贴政策正式实施以来,节能效应突出的变频空调市场份额明显攀升,截止到2012年底,变频空调已经占据城市空调市场的57.9%以上。2013年中期即将发布的空调新国标,将变频空调能效限定值由现行的3.0提升至3.9,市场准入门槛由5级提升至3级,将进一步推升高效变频空调的市场占比。据北京盛华博智信息技术研究院预测,2013年,变频空调零售量预计将占市场总量的

65%左右,变频将引领未来空调市场的主流方向。

目前变频技术的研发和升级主要体现在变频宽度的拓展与精度的控制上,各大厂家在变频技术上纷纷加大研发力度。行业内较为领先的如海尔宽带无氟变频技术、美的超低频率(如0.1Hz)精控技术、格力的1Hz变频和双极变频压缩技术等,极大提升节能功效和制冷制热的速度与效果。

1、海尔空调凭借0.1赫兹⁻160赫兹宽带无氟变频技术,成功挑战全球变频技术极限,极大提升空调制冷制热的速度与效果。0.1赫兹⁻160赫兹15瓦超宽变频运行,可实现空调1分钟速冷3分钟速热效果,节能效率比普通变频空调提升60.5%。目前,海尔空调都搭载了宽带无氟变频技术,如帝樽圆形系列、3D超薄系列、除甲醛系列等。

2、2013年美的空调创新推出变频ECO节能运行模式,在“0.1Hz精控技术”的支持下,实现了“一晚1度电”的超级节能效果;美的ECO节能模式以高效制冷系统“0.1Hz精控科技”为支撑,具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1℃恒温精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠周期所需

的制冷耗电量最低控制在1度电以内。

3、格力曾凭借1赫兹变频技术获得国家科技进步奖,2012年底又推出了“双极变频压缩机”,扩大了空调制冷制热的极限。“双极变频压缩机”使其制冷制热的极限扩大到了零下30摄氏度和零上54摄氏度,打破了传统压缩机的制动极限,能在不增加耗电量的情况下提高制冷制热量,做到真正高效节能。

空调未来发展趋势二: 强调空气净化的健康环保功能成亮点

雾霾天气导致市场上空气净化器受到追捧,空气净化功能吸引了众多空调消费者的关注,在市场上格力、美的、海尔、海信、志高等不少品牌纷纷推出除甲醛、除PM2.5、全净化、抑菌、空气净化等高附加值功能的空调产品。

1、海尔推出的去除PM2.5空调采用最新的IFD除尘技术,其除尘效率是静电除尘的2.3倍,使用1小时PM2.5去除率高达99.5%。电极被完全保护起来,用户可以安全、方便的对除尘模块进行拆洗、清洁,避免室内空气二次污染。空调的净化功能与制冷制热功能相互独立运行,送风即可去除PM2.5,送风模式下每隔5分钟就能清洗室内空气一次。

2、海信“苹果派A8”超级净化空调首创HIFD静电集尘技术,通过负离子释放、主动吸附、HIFD强电场截留等过程,高效去除空气中PM2.5等尘埃微粒。凭借行业领先的1,200m³/h循环风量,仅需普通空气净化器1/4的时间即可完成一次室内净化,且净化功能完全独立于制冷制热系统。

3、松下空调搭载Nanoe-G清新技术,以“电晕”方式产生纳米离子,实现吸尘、抑菌、除菌的作用,PM2.5三小时去除率可达99%。nanoe-G清新技术主要借助“纳米离子发生器”,通过“电晕”产生的纳米离子与空气中的水分子结合,吸附空气中的细菌并随空气循环带回到空调过滤网上,再借助纳米离子慢慢将其杀灭。

4、格力2012年重点推出的“全能王”系列,能通过独有的双向换气装置去除空气中的PM2.5细小颗粒物及其他有害气体,同时利用电解离子净化保健技术,产生人体健康所需的生态级负离子,使得PM2.5去除率达高达99.9%,完美提升室内空气质量;此外,“全能王”空调通过蓝牙技术连接空调及特设的静音



独立换气功能,使换气量提高30%。

空调未来发展趋势三: 智能化将成为高端空调的突出特征

随着智控技术从最初的电视领域扩展至白电领域,智能化、云端融合、人机交互已成为行业发展趋势,智能感应、自动检测的智能空调将成为2013年空调产品的潮流。

1、海尔早在2010年就推出全球首台物联网空调,并于2012年再度升级,研发成功了睡眠曲线、云适应、远程遥控、语音遥控等行业领先技术,海尔帝樽空调搭载最新WiFi物联技术,在手机端下载APP控制软件,就能实现对海尔空调的全程控制,同时海尔帝樽还是目前全球首款可通过手势识别实现人机智能交互的空调。

2、美的凡帝罗空调搭载自然源语音远程控制技术,使用IOS(ipad/iphone)、Android智能手机、平板电脑,在有电信、联通、移动网络覆盖的地方,均可通过二维码识别安装。安装成功后,通过几十个语音单词的智能识别可以单凭语音实现对空调的远程控制。

3、志高空调首推的云变频空调,可以通过云支持实现远程控制、软件实时更新和远程故障诊断等一系列技术优势。在强大的云储存平台的技术支持下,志高可以对用户的空调实施全天候运行状态的在线监控,对各种问题以最快的时间给出解决方案,消费者也可以通过云服务中心获取资源,安装适合自己的软件,真正实现了人机与云服务中心的互动。

(来源: 千龙风尚)

2013年广西壮族自治区节能减排技术与产品展览会

主办单位: 广西壮族自治区节能减排工作领导小组办公室
广西壮族自治区应对气候变化工作领导小组办公室
广西壮族自治区公共机构节能工作领导小组办公室
广西壮族自治区发展和改革委员会
广西壮族自治区机关事务管理局

承办单位: 广西机械工程学会 南宁南春展览服务有限公司

展览时间: 2013年6月17--19日

展览地址: 广西 南宁国际会展中心(南宁市青秀区民族大道延长线106号)

布展时间: 2013年6月15--16日(9:00-18:00,)

展览时间: 2013年6月17--19日(9:30-16:00)

撤展时间: 2013年6月19日15:00—18:00

展示内容:

一、绿色照明产品

1、LED节能灯、LED显示屏、节能灯、无极灯、荧光灯、电子节能灯、高频无极灯、高压钠灯、低压钠灯、高强度气体放电灯等。

2、LED路灯、太阳能路灯、庭院灯、景观灯、霓虹灯、地砖灯、信号灯以及特种行业节能照明产品等。

二、工业节能产品

高效节能容积式空气压缩机、通风机、清水离心泵、配电变压器、节能型空调、制冷机组、节能型锅炉、余压余热利用、热电联产、能量系统优化、电力系统节能产品与技术、各类节电器、节能控制器、节电软件、节电系统、变频器。

三、家用节能产品

节能空调、节能冰箱、节能洗衣机、太阳能热水器、热泵热水器、燃气热水器、节能电机、平板电视等。

四、建筑节能产品

涂料、玻璃、节能新材料、节能型墙体、节能门窗、节能环保建筑材料等。

五、新能源与可再生能源利用产品

太阳能发电设备、太阳能光伏系统工程、风力发电、城市垃圾发电、生物质能等。

六、资源综合利用技术

1、工业水循环利用、废水回收技术、除尘技术与设备、气体烟雾及化学品监控与处理设备、脱硫脱销技术与设备等。

2、建筑垃圾、垃圾处理技术、固体废弃物能源利用、再制造技术与设备等。

七、新能源汽车

混合动力汽车(微混、轻混、中混、重混和插电式混合)、纯电动汽车、燃料电池汽车、太阳能电动车及氢能源/天然等各种新能源/混合动力车辆及各种低排放/环保节能型汽车、其它能源客车、各类电动车等。

广西机械工程学会咨询电话: 0771-3233943

参展、参观请联络: 南宁南春展览服务有限公司

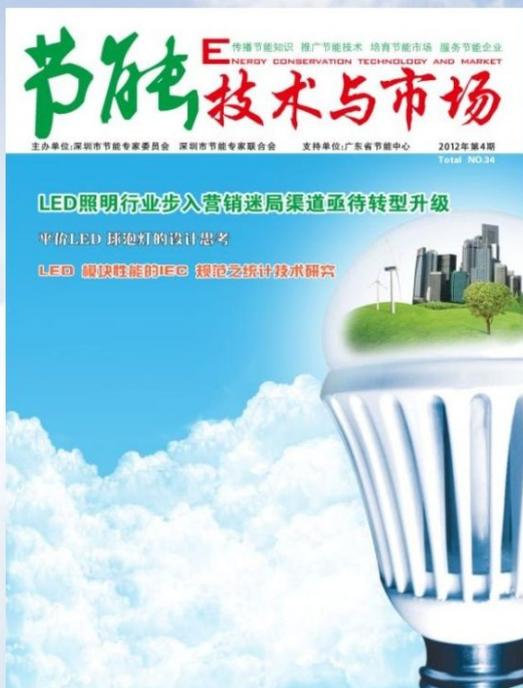
地址: 广西南宁市古城路4-1号古城馨园A2501室

电话: (0771) 2865401 2865402 2865403

传真: (0771) 2865401 5552402

联系人: 王燕君 13077757276

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名	10页	600元/期



《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 15889753631 黄洋

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、陈彪副市长，深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市人居委、交通运输委员会、深圳市各区政府、深圳市各区经济服务局、经济促进局，中国节能协会、中国工业节能与清洁生产协会、中国资源综合利用协会，广东省节能监察中心、深圳市节能专家联合会各专家。

发至：国家发改委环资司、全国各省市节能主管部门、各省市节能协会、全国各节能检测中心、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。