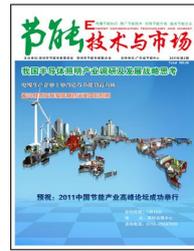


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2013年4月
第3期
总第258期

2013' 中国国际绿色创新技术 产品展招展工作启动 (2版)



- 深圳市宝安区政府采购中心 LED 照明节能服务预选供应商招标公告 (3版)
- 建筑节能年度发展研究报告发布 (6版)



- 深圳光明新区加快打造“深圳绿谷”建设绿色新城 (4版)
- 碳战军团参与我国节能量交易经纪业务 (5版)

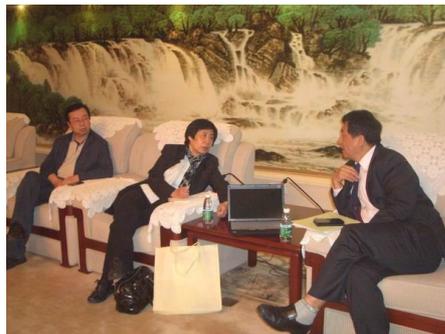
- 发改委：光伏产能过剩是暂时的 (6版)
- 德国公司瞄准中国汽车节能减排市场 (6版)
- 推广分布式发电 光伏产业欲进入零售领域 (7版)
- 节能达标率不足1成 高能耗中央空调将淘汰 (8版)
- 建筑节能 2012 年终考 五大问题困扰 (9版)
- 合同能源管理 (EPC) 知识问答 (八) (10版)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755-25597839, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com



绿创展组委会主任特别助理姚文萍女士与孙长富秘书长交流合作事宜



姚文萍女士在深圳节能大讲堂上介绍绿创展相关情况

2012' 中国国际绿色创新技术产品展深圳展团优秀企业表彰



中国对外贸易广州展览总公司华建分公司副总经理华谦生介绍绿创展情况

2013' 中国国际绿色 创新技术产品展招展工作启动

4月8日,在由深圳市经济贸易和信息化委员会主办、深圳市节能专家联合会承办的“深圳节能大讲堂系列活动之二——合同能源管理项目的节能核算”会议上,除了有三位专家的精彩演讲外,还安排了对2012'中国国际绿色创新技术产品展深圳展团优秀展示奖进行授牌。中国国际绿色创新技术产品展绿色创新展组委会主任特别助理姚文萍、中国对外贸易中心副主任王彦华、中国国际绿色创新技术产品展相关负责人荣笑风等出席授牌仪式。

此次,共有包括深圳市中鼎空调净化有限公司在内的14家企业获得“2012'中国国际绿色创新技术产品展深圳展团优秀展示奖”,中国国际绿色创新技术产品展绿色创新展组委会主任特别助理姚文萍、中国对外贸易中心副主任王彦华为获奖企业颁发证书并授牌。

会上,中国对外贸易广州展览总公司华建分公司副总经理华谦生对2013'中国国际绿色创新技术产品展的相关资料进行了说明介绍。据悉,2013'中国国际绿色创新技术产品展将于2013年11月9日——12日在广州中国进出口商品交易会展馆举办,展会面积45000平方米;本次展会以绿色创新发展为主线,坚持六个“突出”的办展原则——突出环境产品贸易投资两大主题、突出节能减排政策取向、突出展品的先进性、突出展会的实效性、突出展会的国际性、突出论坛研讨的前瞻性和引导力。展会期间还将举办一系列的高峰论坛、发布会以及研讨会。

深圳市宝安区政府采购中心

LED 照明节能服务预选供应商招标公告

(项目编号: BACG2013030328)

根据《中华人民共和国政府采购法》和《深圳市宝安区网上政府采购实施办法》的有关规定,深圳市宝安区政府采购中心就深圳市宝安区科技创新局所申报的LED照明节能服务预选供应商招标项目,采用公开招标的方式,欢迎符合资格的供应商参加投标。

1、**招标文件编号:** BACG2013030328

2、**招标项目名称:** LED照明节能服务预选供应商招标

3、**招标的内容:**

| 采购条目流水号 | 设备名称 | 单位 | 数量 | 采购明细清单、用途及其他要求项 |
|----------|-------------|----|-----|-----------------|
| 24235667 | 节能服务公司(EMC) | 套 | 1.0 | 详见采购文件 |

4、**标书获得方法:**

供应商在深圳市政府采购网(www.szzfcg.cn)登记并经审核成为深圳市政府采购中心的注册供应商后,于2013年04月16日17:30至2013年04月27日09:15期间从宝安区政府采购网站(<http://ba.szzfcg.cn>)下载本项目的招标文件,并进行投标响应。供应商登记注册手续详见深圳政府采购网(<http://www.szzfcg.cn>)。投标人如确定参加投标,首先须在深圳市宝安区政府采购网上报名投标,方法为登录深圳市宝安区政府采购网后点击“应标管理→投标响应”;如果网上报后又不参加投标必须在距投标截止时间1个工作日之前登录采购系统点击“拒绝”或“撤销”或告知招标机构。网上点击响应投标而未在招标文件规定的投标截止时间之前递交投标文件,且未在规定的时间内将其不参加投标的情况告知招标机构的供应商,招标机构将视其网上违规操作。

5、**投标人资格要求:**

1) 必须为深圳市政府采购注册供应商且在宝安区政府采购网上响应投标; 2) 投标人法人证书和法人代表授权书; 3) 投标人营业执照扫描件; 4) 招标文件规定的其他资质: 1、投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人,且为深圳市政府采购注册供应商,并在宝安区政府采购网上响应投标; 2、投标人须为国家或广东省(深圳市)发改部门合同能源管理备案企业(提供备案文件扫描件); 3、投标人注册资金大于或等于人民币1000万元(提供证明材料); 4、投标人必须按照《关于在我区政府采购活动中实行行贿禁入制度和开展供应商行贿犯罪档案查询工作的通知》(深宝采[2012]7号)要求,提供由投标人营业执照住所地的检察机关或上一级检察机关出具的《行贿犯罪档案查询告知函》(该函必须包括投标企业、投标企业法人代表二项信息。开具日期必须为本项目开标日前一个月内)扫描件,原件备查; 5、投标截止时间前近三年内,在政府采购活动中,无被行政主管部门认定为骗取中标、严重违约及重大工程安全及质量问题的不良记录,提供《无不良记录的承诺函》(格式自拟); 6、本项目不接受联合投标。

6、**答疑事项:** 供应商如对本项目招标文件有任何疑问,包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款等,必须于2013年04月23日18:00前将登录宝安区政府采购网,在“应标管理→项目答疑发布”中填写相关疑问,逾期将不予受理。投标截止前将集中答疑结果及相关补充公告以网上公告方式或在采购系统中直接答复各投标人,请及时关注。

7、本项目实行网上投标,具体操作为登录“宝安区政府采购网”,用“应标管理→上传投标文件”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为150MB,超过此容量的文件将被拒绝。投标人只有在深圳市政府采购中心预交或缴纳网上注册保证金后才能获取在网上“上传投标文件”的权限,投标人须确认在投标截止时间前已获取“上传投标文件”的权限。

8、**投标截止时间:** 2013年04月27日09:15(北京时间)

9、**开标时间和地点:** 2013年04月28日09:15(北京时间)

深圳市宝安区政府采购中心214开标室,供应商可以登录“宝安区政府采购网”,用“采购项目查询及管理→查看开标一览表”功能点查询开标情况。

10、**联系方式:**

详细地址: (518101)深圳市宝安区2区湖滨东路40号(区财政局对面)

网上操作咨询: 0755-27758326, 27758321 传真: 0755-27758320

市注册保证金咨询: 0755-83938597; 区投标保证金咨询: 0755-27758351

深圳市宝安区政府采购中心

2013年04月16日

深圳光明新区加快打造“深圳绿谷”建设绿色新城



光明大道等“九纵八横”城市主干道都按照绿色标准建设,采用降噪材料,透气透水砖、LED路灯照明系统等多项绿色技术。

日前,在北京举行的2013年第九届绿博会上,深圳光明新区作为华南地区唯一代表,被确定为全国首批8个“绿色生态示范城区”之一。

完善绿色指标体系

“国家绿色生态示范城区”建设规划,不仅在绿色建筑数量和建筑面积上,对光明新区提出了具体标准,从深层内涵来看,国字号的“招牌”对光明新区进一步提升规划水平、完善配套政策提出更高要求。新一轮建设中,光明新区将坚持世界眼光,不断优化“绿色规划”和政策支持体系,认真组织实施,落实具体项目,尽快形成区域效应。

创新产业发展模式

“绿谷”建设和新城建设,正成为光明新区新时期的“双轮驱动”。致力打造“人在园中,园在城中,一流城区、一流园区”的“绿色梦想”,将以循环经济、自主创新为核心,突出产业的文化加科技内涵,大力发展平板显示等支柱产业,积极培育发展新能源、新材料、电子信息、互联网等战略性新兴产业和 文化创意、中小企业总部等高端产

业,构建绿色产业链,加快打造“深圳绿谷”。

创新城市开发模式

“绿色生态示范城区”的进一步建设,将坚持功能分区、动静分离。对静区,即重要生态功能区,加以重点管理和维护,停止一切导致生态功能退化的开发活动和其他人为破坏活动。对动区,即重点开发区,结合轨道交通、公交及慢行系统进行“高强度节点开发、低密度组团开发”,构建宜人的居住尺度空间,形成就业、居住、生活就地平衡的绿色社区。同时,城市规划、建设开发全过程坚持低冲击开发的理念,避免城市开发大填大挖现象,减少城市发展对于环境的破坏,形成人与建筑、城市与环境和谐发展的典型城区。

创新城市建设模式

结合当前各大城市PM2.5严重超标的现象,光明新区将逐步推行绿色施工,减少扬尘、节约资源,实现建设过程向绿色发展;开展建筑工业化试点,建筑构件工厂化、标准化、规模化,缩短建筑工期并提高建筑质量,实现深圳质量与深圳速度的有机结合;改变传统建筑垃圾填埋、焚烧的粗放做法,采用建筑垃圾集中处理与现场处置等多种形式,实行建筑垃圾减量化、资源化、无害化,逐步实现零排放。

实现基础设施绿色化

光明新区将明确要求,新建市政道路采用透水路面、LED路灯、降噪沥青等绿色材料或技术,全部按照绿色标准建设;其中主干道建设配套综合管沟,集中管养城市各类管线,避免城市道路重复开挖造成的拉链现象;严格落实慢行系统规划,大力发展绿道、公交等慢行系统,提高公交分担率,切实把乡野引入城市,把市民送到田园的目标。

(来源:深圳特区报/王奋强)

碳战军团参与我国节能量交易经纪业务

北京、深圳正积极开展节能量交易实践与碳排放权交易工作,全国多家交易所已经建立节能量交易平台,北京环境交易所于2013年2月率先实现了节能量交易,深圳对800家重点能耗企业强制减排指标已分解完毕。

对已经实施或正在实施的节能项目,按照标准进行节能量指标开发与核证,在环境交易所进行挂牌交易,是节能服务公司和用能单位实现二次收入的必然途径。

碳战军团成立节能金融与衍生品交易中心,原来咨询业务部的主任郑志峰出任交易中心的主任。郑志峰主任介绍了节能量交易的必需性。

首先,节能量交易、碳排放权交易是节能市场发展的必然之路,越来越多的企业开始参与节能量交易,通过参与交易,节能企业能够切实掌握节能量指标核证与挂牌交易的流程,有助于企业获得市场先机,提高市场竞争力;

其次,节能量交易目前的市场价格在500元—800元/吨标准煤,其定价机制依据项目所在地省市的GDP能源消耗强度的比率进行定价,未来具有很高的上涨空间。对于节能企业来说通过获得先期挂牌,更可能进行先期交易,获得先期收入;

再次,浦发银行、民生银行等多家银行推出节能量融资金融服务,项目的节能量指标获得交易所挂牌,是进行节能量项目融资的前提。

节能量交易的主体广泛,节能服务公司、用能单位、节能技术厂商均可以提出交易申请。为推动我国节能量交易市场的发展,碳战军团节能金融与

衍生品交易中心为部分参与节能量交易企业的配套服务:

第一、是根据节能量交易的金融机构买家意向,确保每个项目不低于100吨标准煤按500元以上的价格完成交易;这样就让许多参与交易的卖家解除了后顾之忧,避免有市场无交易、有交易无价格的情况出现。

其次,碳战军团还协调交易所将邀请企业的节能项目客户参加交易发布会,并通过各项渠道进行宣传,帮助提升企业竞争力和影响力,促进节能项目的快速成交和推进。

据悉深圳市碳战军团投资技术有限公司专业从事节能金融创新与衍生资产管理业务,具备节能项目收益权交易、节能量交易、碳排放权交易的经纪人资格。

碳战军团亦是我国自愿节能量交易方法学开发与发布机构,其发布的《CN-TZ-01-1 节能产品应用机制节能量基准线方法学与监测方法学》、《CN-TZ-02-1 节能项目机制节能量基准线方法学与监测方法学》、《CN-TZ-03-1 组织能效体系优化机制节能量基准线方法学与监测方法学》的三个方法学覆盖了节能产品、节能项目、组织能效体系优化三大节能行业形态的节能量基准线识别和节能量认可标准。该方法学获得国际、国内的多家环境交易机构和银行融资机构认可。

据多家媒体报道,碳战军团在2013年2月份在北京环境交易所已经完成了三个节能量交易项目的挂牌与交易。(来源:中国经济网)

中美签署大气污染防治协议

4月11日,环境保护部部长周生贤在北京会见了来访的美国加利福尼亚州州长杰瑞布朗一行。双方就共同关心的话题交换意见并签署《中华人民共和国环境保护部与美利坚合众国加利福尼亚州关于在大气污染防治领域加强合作的协议》。

环境保护部部长周生贤表示,在大气污染防治方面,将重点采取以下措施,包括大力优化调整产业结构,提高环境准入门槛,深化主要大气污染物总量控制制度,深入开展重点区域大气污染治理,切实加强机动车污染防治等。

分析人士认为,随着环境准入门槛的提高,未来环保不达标的企业将逐步退出产业竞争,节能环保公司将再迎机遇。(来源:证券日报)

发改委：光伏产能过剩是暂时的

国家发改委能源研究所研究员王斯成4月9日表示,到2050年,全球光伏装机将达到3000GW,按照30年发展期,每年平均装机100GW。光伏产能过剩是暂时的,5年以后远远不够。

他是在可再生能源学会今天举办的“分布式光伏发电政策、技术及动态热点解析”研讨会上做出上述表示的。这个观点是根据“RE Thinking 2050”,“Renewable Electricity Future Study”和“EUMENA计划”作出的预测。

其中,欧洲可再生能源委员会于2010年4月发布“RE Thinking 2050”,提出到2050年,欧洲能源供给的100%将来自可再生能源。到2050年,欧洲总电力装机将达到195GW,其中PV装机将达到962GW,占欧洲电力总装机的49.2%。

美国能源部国家可再生能源实验室于2012年6月发布“Renewable Electricity Future Study”,提出到2050年,美国电力供给的80%将来自可再生能源,其中光伏总装机将达到300GW,占总电力装机的27%。

“EUMENA计划”是对欧洲、中东和北非地区做出的可再生能源发展规划,这个计划的着重点在于利用北非和中东的沙漠太阳能,通过太阳热能技术和风能技术,解决发电和海水淡化问题,以满足北非和中东的电力和淡水供应,并通过高压直流电长途输送技术,将电送到整个欧洲。该计划可以解决该地区2050年33%的用电需求。

王斯成还指出,到2020年中国的光伏累计装机量将达到100GW,2030年达到300GW,2050年将达到1000GW。

据《香港经济时报》旗下媒体报道,巴菲特旗下中美能源控股公司有意收购尚德电力,受此消息提振,尚德股票大涨,涨幅一度达到28%,引领中国光伏生产商在纽约集体上涨。(来源:财经网)

德国公司瞄准中国汽车节能减排市场

德国KSPG集团近日公布将在4月下旬举行的上海国际汽车展上,围绕“精简洁净”主题,推出最新汽车发动机节能减排产品,以适应我国对汽车尾气排放不断提高的标准。

据了解,今年3月1日起北京实施了更严格的尾气排放“京五”标准(未来为“国五”),等同于欧洲的“欧五”标准。该标准还将于2016年被更高的“国六”排放标准(相当于“欧六”标准)所取代。KSPG集团参展产品主要用于减少燃油消耗和废气排放,包括废气循环系统、节流阀和止回阀传动系统、按需提供的泵产品、电动汽车增程器等。采用减摩涂层技术的轻量级活塞和高负载滑动轴承,也将提升发动机的环保水平。(来源:中国科技网)

建筑节能年度发展研究报告发布

近日在“清华大学建筑学术周”以“长江流域住宅采暖与空调”为主题的公开论坛上,发布了《中国建筑节能年度发展研究报告2013》。

针对当前我国建筑节能工作尚处在有些“情况不明,任务不清”的状态,为了促进我国建筑节能工作的顺利进行,报告作为中国工程院“建筑节能战略研究”咨询项目的部分内容,从2007年起把每年在建筑节能领域国情研究的最新成果编撰成《中国建筑节能年度发展研究报告》。

今年的《报告》对我国建筑能耗现状进行了分析,指出了实现建筑节能总量控制的途径。此外,《报告》还对我国城镇住宅的用能状况、可持续发展理念和发展模式、住宅的舒适与健康、空调与采暖的集中还是分散、住宅节能技术等内容进行了探究、分析和详细的阐述,可以成为社会各界开展建筑节能工作和学术研究的重要参考资料。

本届学术周由中国工程院土木、水利与建筑工程学部主办,清华大学建筑节能研究中心承办。从3月25开始,7天的时间里,在集中与分散、建筑节能可持续发展、天然气合理利用与大气污染的影响、采暖能耗与行为节能方式和住宅通风方式等主题研讨会上,业内的专家、学者、企业等重点围绕长江流域住宅采暖与空调适用技术和未来发展方向进行了交流与探讨。

与会者普遍认为,长江流域更适合采用分散采暖方式,我国居民生活方式与需求特点不同于西方发达国家,分散式系统是满足居民生活空调、采暖和生活热水等需求的节能技术。为改善长江流域居民生活环境、节约能源使用量,应该鼓励分散式空调与采暖系统在长江流域住宅中的应用。

(来源:中国建设报/刘月月)

推广分布式发电 光伏产业欲进入零售领域



年初的光伏产业虽然有所回暖,但依然存在订货量不足,资金短缺等问题。随着能源利好政策的推出,有光伏生产企业开始转向新的发展方向——转战B2C市场。

何为B2C呢?中文简称为“商对客”。也就是说,未来光伏产品将直接面向普通消费者销售,以零售业为主。随着分布式光伏电站相关政策、实施细则、法律法规等相继出台和完善,分布式发电将会成为下一波应用高潮。这也让不少光伏企业看到了B2C模式的巨大市场前景,纷纷跃跃欲试。

光伏产品将入户

“未来,太阳能发电会彻底改变传统思维,普通工商业主,普通老百姓也能参与,也能自发自用,甚至能以此作为一个稳定的收入来源。”晶科能源全球品牌总监钱晶表示。他认为,当完善的商业模式构建起来后,各类民间资本、海外资本,以及大型基金、私募基金、券商等都会纷纷吸引进来,形成百花齐放的局面。

因此只要成熟的商业模式形成,这个市场不仅仅是前景,也是“钱”景。

据了解,2012年国内新增光伏装机容量约4.5GW,2013年预计达10GW。钱晶说:“真正的B2C是指光伏产品装上寻常百姓家的屋顶,类似日本和欧洲一些国家一样,光伏发电系统陈列在电器大卖场,当作家电产品来卖。”

中盛光电集团总裁兼首席执行官余海峰也非常

看好该市场,他表示,随着国内光伏市场的日臻成熟,终端光伏市场也日益受到重视。未来谁掌握客户和终端,谁就能掌握市场和话语权,光伏行业概莫能外。

此外,今年《太阳能发电发展“十二五”规划》对全国光伏装机总量的目标不断上调,“分布式发电”也被大力倡导。国家电网公司更是于今年2月底发布了《关于做好分布式电源并网服务工作的意见》——承诺将对太阳能、天然气、风能等所有类型的分布式能源进行并网服务。

这些利好消息对于快速扩大国内光伏市场,推进光伏市场走向B2C时代都是大有裨益的。

还需建立相关政策

辉伦太阳能公司市场部经理袁全也表示,上海、青岛、北京等地已有个人家庭屋顶光伏电站成功接入电网并平稳运行,这就是光伏市场迈向B2C时代的一个积极的信号,一个良好的开端。

而目前中国光伏的B2C时代还没有真正到来。

德国政府花了10年时间培育市场和民众接受以光伏为主的新型能源,而中国政府自2009年相继出台“金太阳”政策至今也不过4年不到的时间,我国的光伏补贴政策还需要不断细化、简化、合理化。

业内人士认为,要形成一个成熟的光伏行业商业模式,让行业公平健康可持续发展,需要引进市场化和资本化概念。

其一,推动光伏产业市场化。令人欣慰的是,《可再生能源电力优先上网管理办法》正在由国家能源局

组织制定;行业期盼已久的《可再生能源电力配额管理办法》也将择机出台。这两项利好政策的出台会有效解决风电和太阳能等电力难以全额收购的难题。

其二,对于电网、调峰电源的建设和光伏发电进行一定的补贴。确保充分利用光伏电站所发的清洁能源,因此这是一个亟待落实的问题。

其三,现在中国正在大力推进分布式电站应用工作。与此同时也面临一系列的法律问题,如要明确屋顶所有者和屋顶电站所有者的权利义务等。

其四,要出台相关政策确保电站持有者发电能自发自用,余电上网;消除相关的政策法规瓶颈,并使市场参与者不仅限于大型国有发电集团,鼓励民间和外资资本参与竞争。这样就可以激发越来越多的投资者着眼于未来,长期持有电站。

其五,明确实施细则,促进商业模式的完善。现在关于太阳能电站的政策法规还有许多细节仍待明确。比如补贴的年限及补贴发放细则、土地问题等细节都需尽快明确。

只有市场化是不够的,资本化也是成功商业模式的重要前提。资本化包括两个重要的方面,一是要解决行业先期投资方面的问题,二是要解决企业及项目的长期融资方面问题。

业内人士建议:一是可再生能源发电企业建立快速通道,使他们能够在上市、发债等资本市场融资渠道得到一定的优先。

二是打开大型投资基金进入光伏市场的大门。在国外,基本都是养老、保险等偏好长期、稳定回报的大型基金持有太阳能电站,这是因为太阳能电站在获得国家承诺补贴的同时,还能带来稳定的回报和现金流收益。

三是开放国外资本窗口。目前国外资本想要进入国内光伏市场十分不易,这在一定程度上延缓了国内光伏发电行业的发展速度。因而,可适当考虑放开资本市场的限制,加强资本的流动性导向,促进资本市场的百家齐放。

四是鼓励民间资本进入。要降低商业银行进入光伏发电市场的门槛。目前,中国只有少数银行能够给予长期贷款,一般的商业银行最长只能提供5年的贷款,而光伏电站的最长运营期限为25年,这是清洁能源发展的一大瓶颈。

(来源:中国工业报/郭宇)

节能达标率不足1成 高能耗中央空调将淘汰

根据中国节能协会的权威数据,在我国多达215亿平方米的公共建筑设施中,实现节能达标的比例尚不足10%。

“高能耗中央空调的淘汰已经迫在眉睫,刻不容缓。”行业人士对此表示,要实现高能耗产品的逐渐替代和淘汰,需要国家大力推进节能减排十二五规划,更需要行业企业大力创新节能技术,普及高能效的中央空调。

中央空调的耗电量大和对环境的污染已经是尽人皆知。长期以来,中央空调的“高能耗、二次污染”等问题给建筑能耗带来的负担,以及产品运行过程中产生的油污、温室效应等问题对自然环境的二次污染,与当前所倡导的健康发展、节能低碳、绿色环保趋势显得格格不入。以一座每天总耗电量高达数千度的商务大楼为例,其中有接近40%到50%的电量是被中央空调系统消耗掉的。而在我国430亿平方米的建筑面积中,使用中央空调的公共建筑就占到一半以上。可以说,节能中央空调能否普及,已经成为我国建设生态文明的关键所在,淘汰高能耗中央空调是大势所趋。

节能效果也成为更多商场、酒店等项目选购中央空调系统的重要衡量标准。“每年的电费开支巨大,这里面实际上照明用电所占比例很少,而中央空调的耗电量是最大的。”一家酒店的采购经理告诉记者,庞大的电费开支甚至会对酒店的竞争力产生影响,这让他不得不在中央空调的节能性上货比三家。

而据其考察,目前国内中央空调行业均顺应趋势推出创新产品,在压缩机和系统解决方案方面,对国际同行实现赶超。但从节能技术上看,目前所推的行业产品或者没有摆脱压缩机运转轴承机械摩擦的行业难题,或者一味宣传节能概念,缺少实际项目运行数据支撑,都让他难以抉择。

“实际上,国家和企业还有普通消费者都已经认识到高能耗中央空调的危害和普及节能中央空调的紧迫性,从相关法规紧密出台、节能产品不断涌现、低碳呼声愈来愈高就可见一斑。”行业人士分析认为,节能普及的进行,首先是对高能耗中央空调的淘汰,其次才是对高能效中央空调的选择。

(来源:中国家电网)

建筑节能 2012 年终考 五大问题困扰

近日, 住建部通报了2012年全国住建领域节能减排专项监督检查建筑节能检查结果。

根据通报显示, 2012年12月7日至26日, 住建部组织了对全国建筑节能工作的检查, 检查范围涵盖了除西藏自治区外的30个省(区、市)及新疆生产建设兵团, 共抽查了936个工程建设项目的建筑节能施工图设计文件及施工现场, 并对检查中发现的问题下发了58份执法建议书。

通报认为, 我国建筑节能还存在包括新建建筑执行节能强制性标准仍有不到位情况等问题在内的五大问题。“这次检查更多的是一次过程中的检查, 督促地方整改或者加速完成任务。它对地方的约束力不像全国节能目标考核那样严格。”住建部的一位官员介绍。

为此, 住建部表示, 未来将发布绿色生态城区规划编制办法及指标体系, 启动高星级绿色建筑财政奖励工作, 引导保障性住房等公益性建筑强制推广绿色建筑评价标识。

根据今年年初发布的《发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案》(以下简称《方案》), 在“十二五”期间新建绿色建筑要达到10亿平方米, 到2015年末20%以上城镇新建建筑都必须达到绿色建筑的标准。

成绩单上的四项结论

从这份成绩单上看出, 建筑节能从以下四个方面体现出来。

首先是新建建筑执行节能强制性标准方面。通告显示, 2012年全国城镇新建建筑执行节能强制性标准基本达到100%, 新增节能建筑面积10.8亿平方米, 可形成1000万吨标准煤的节能能力。

其次是既有居住建筑节能改造。截至2012年年底, 北方15省(区、市)及新疆生产建设兵团共计完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积2.2亿平方米。北京、天津、内蒙古、吉林、山东5个与财政部、住房城乡建设部签约的重点省(区、市)共计完成改造面积8969万平方米。夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造工作已经启动, 共安排改造计划1200万平方米。

同时, 住建部也在推动可再生能源建筑应用。截至2012年年底, 全国城镇太阳能光热应用面积24.6亿平方米, 浅层地能应用面积3亿平方米, 光电建筑已建成及正在建设装机容量达到1079兆瓦。全国有21个城市、52个县、3个区、10个镇被确定为可再生能源建筑应用示范市(县、区、镇)。

最后是绿色建筑与绿色生态城区建设方面, 截至2012年年底, 全国共有742个项目获得绿色建筑评价标识、建筑面积7543万平方米, 其中2012年当年有389个项目获得绿色建筑评价标识、建筑面积达到4094万平方米。上海、江苏、深圳等省市在保障性住房建设中, 全面强制推广绿色建筑。

五大问题困扰绿色建筑

通报也还指出了目前建筑节能存在的五大问题: 建筑节能能力建设依然不足, 新建建筑执行节能强制性标准仍有不到位情况, 既有建筑节能改造质量及效益水平仍需提高, 绿色建筑发展相对缓慢, 可再生能源建筑应用示范管理水平仍需加强。

第四个问题引人关注, 即有关绿色建筑的标准体系还不健全、配套政

策不落实、技术支撑能力不足。

针对技术不足这一问题, 住建部副部长仇保兴在第九届国际绿色建筑与节能大会上曾经解释, 目前高成本的绿色技术实施并不十分理想, 绿色物业脱节, 比如有的绿色建筑安装有滴灌系统, 但是人工浇水还在使用; 少数绿色建筑有雨水回收系统, 但从未启动过。另外, 约20%常用的绿色建筑节能设施, 如外遮阳窗帘, 因为有缺陷而没有运行。

同时, 通报也对今年的工作重点做了部署, 提出了七项工作重点。首要工作即全面推进绿色建筑行动。

具体来说, 做好首批8个绿色生态城区组织实施工作; 启动第二批绿色生态城区示范工作; 发布绿色生态城区规划编制办法及指标体系; 加大绿色建筑评价标识推广力度, 强化标识质量审查及备案管理; 启动高星级绿色建筑财政奖励工作; 引导保障性住房等公益性建筑强制推广绿色建筑评价标识; 逐步增强绿色建筑专家委员会、设计咨询、第三方评价等市场服务能力。

根据《方案》, 凡是政府投资、政府补贴的国家机关、学校、医院、博物馆、科技馆、体育馆等建筑, 包括直辖市、计划单列市和省会城市的保障房建设以及单体建筑超过2万平方米的大型公共建筑都应该从2014年起全面执行绿色建筑标准。非绿色建筑将不予批准, 国家投资或者国家财政补助的建筑从明年起必须要百分之百地达到绿色建筑标准。(来源: 21世纪经济报道/王尔德)

专题节能知识介绍:

合同能源管理 (EPC) 知识问答 (八)

● 节能服务公司实施合同能源管理项目取得的财政奖励资金是否可以享受企业所得税减免?

可以, 根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国企业所得税实施条例》以及《关于专项用途财政性资金企业所得税处理问题的通知》(财税[2011]70号), 节能服务公司实施合同能源管理项目取得的财政奖励资金可以作为不征税收入, 在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。

● 效益分享期内, 符合条件的节能服务公司实施的符合企业所得税减免条件的合同能源管理项目, 所形成的固定资产, 可否按合同期计提固定资产折旧?

可以, 但需获得节能服务公司主管税务机关批准。

● 节能效益分享型合同能源管理项目合同期满后, 节能服务公司转让给用能企业的因实施合同能源管理项目所形成的资产, 应该按照什么原则进行处理?

应按折旧或摊销期满的资产进行税务处理, 用能企业从节能服务公司接受有关资产的计税基础也应按折旧或摊销期满的资产进行税务处理。

● 用能企业对从节能服务公司取得的与实施合同能源管理项目有关的资产该如何记账?

应与用能企业其它资产分开核算, 并建立辅助账或明细账。

● 节能服务公司同时从事适用不同税收政策待遇项目的, 符合享受税收优惠条件的项目应如何记账?

应单独计算收入、扣除、并合理分摊企业的期间费用, 没有单独计算的, 不得享受税收优惠政策。

● 节能服务公司应向哪个税务机构申请税收优惠?

应向节能服务公司注册地主管税务机关申请。

● 节能服务公司常用的外部融资渠道有哪些?

国际金融机构赠贷款、银行贷款、股权融资、融资租赁、保理、民间借贷、中小企业私募债等。

● 现阶段实施合同能源管理项目最主要的资金来源是什么?

主要依靠自有资金和银行贷款实施合同能源管理项目。

● 目前对节能服务产业关注度较高的银行有哪些?

主要集中在股份制商业银行和城市商业银行, 包括浦发银行、兴业银行、北京银行、民生银行、华夏银行、平安银行、招商银行及一家政策性银行——中国进出口银行。

● 针对合同能源管理机制的特色金融产品有哪些?

浦发银行“绿色金融综合服务方案 2.0”, 北京银行“节能贷 2.0”, 平安银行“合同能源管理未来收益贷”、兴业银行标准化合同能源管理融资产品, 中国进出口银行能效项目贷款业务等。

● 什么是融资租赁?

出租人根据承租人对租赁物和供货人的选择和认可, 将其从供货人处取得的租赁物按合同约定出租给承租人占有、使用, 向承租人收取租金的交易活动。

● 融资租赁主要有哪些模式?

直接租赁、转租凭、售后回租、杠杆融资。

● 什么是保理?

保理是指节能服务公司申请由银行或专业保理公司购买其与用能企业因合同能源管理项目产生的未来收益即应收账款, 节能服务公司对用能企业到期付款承担连带保证责任, 在保理银行要求下还应承担回购该应收账款的责任。

● 什么是中小企业私募债?

中小企业私募债是我国中小微企业在境内市场以非公开方式发行的, 发行利率不超过同期银行贷款基准利率的3倍, 期限在1年(含)以上, 对发行人没有净资产和盈利能力的门槛要求, 完全市场化的公司债券, 也被称作是中国版的垃圾债。

● 目前国际金融机构在中国能效领域实施的主要赠贷款项目有哪些?

国际金融公司中国能效融资项目 (China Utility-Based Energy Efficiency Finance Program, 简称 CHUEE), 世界银行 (WB) 和全球环境基金 (GEF) 中国节能融资项目 (CHEEF), 法开署绿色中间信贷二期, 德国复兴信贷银行 (KfW) 绿色中间信贷等。

广东环境保护工程职业学院 2014 届 循环经济与低碳经济系毕业生基本信息数据

| 系 | 专业基本信息 | | | 毕业生基本信息 | | |
|------------|------------------------|--|---|---------|----|----|
| | 专业名称 | 主干课程 | 专业资格证书 | 毕业人数 | 男生 | 女生 |
| 循环经济与低碳经济系 | 资源环境与城市管理(资源综合利用技术方向) | 工程数学、Auto-CAD、机械制图、循环经济基础理论、固体废物环境管理法律法规、固体废物处理处置技术、固体废物管理与资源化技术、城市生活垃圾分类管理与处理处置、危险废物处理与处置、医疗废物处理与处置、金属回收利用、废旧橡胶资源综合利用、电子电器废物处理与处置、再制造设计理论与应用等 | 固体废物管理人员上岗证、再生资源回收利用从业人员上岗证、固体废物处理工等 | 88 | 47 | 41 |
| | 资源环境与城市管理(清洁生产与节能技术方向) | 工程数学、Auto-CAD、电子电工、能源法、企业清洁生产审核、企业能源审计、热力学、传热学、节能技术应用及评价、企业节能管理及机制、能源监测、电气节能控制方法与实践等 | 全国计算机等级考试一级合格证书, 全国公用英语等级考试一级合格证书, 清洁生产审核师证书, 能源审计题证书, 电工证等 | 140 | 72 | 68 |

广东环境保护工程职业学院

地址: 广东省佛山市南海区桂丹西路 98 号广东环境保护工程职业学院

邮编: 528216

就业咨询热线: 0757—88733888, 88733889, 87113133

循环经济与低碳经济系就业工作联系人

葛老师: 0757—81773331, 18680023653

办公地点: 行政楼 313 室

邮箱: 315735753@qq.com



《2012 深圳市节能企业名录》封面

每年6月举行的“全国节能宣传周”，现已成为由国家发展与改革委员会、教育部、科学技术部、国家环境保护部、国家广播电影电视总局、中华全国总工会、共青团中央七部委联合主办，在社会上形成强大影响力的活动。每届全国节能宣传周都会有其特有的宣传主题与宣传口号，并且结合该主题在全国各地开展各项不同的活动，旨在不断地增强全国人民的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。

深圳市节能专家联合会在每年的“全国节能宣传周”期间，都配合市经济贸易和信息化委员会承办深圳市的相关宣传活动。为更好地为推动低碳经济的发展提供重要指引，以及更好地为我市节能企业、节能服务企业提供咨询、整合、交流和服务推广，深圳市节能专家联合会于2012年全国节能宣传周期间编辑出版了《2012 深圳市节能企业名录》一书，获得广泛好评，在此基础上，在2013年全国节能宣传周活动即将来临之际，将再次编辑出版《深圳市节能企业名录》（2013年版）一书。

编辑《2013 深圳市节能企业名录》的通知

该书企业名录介绍主要分为：照明、中央空调、新能源与可再生能源、节能建筑建材、节能机电设备、热工热能、综合节能服务等。每家企业名录介绍内容含：企业名称、地址、邮编、电话、传真、网址、邮箱、负责人名称，并附200字以内的企业情况简要介绍。

欢迎各节能类企业来电、来传真、来邮件申请刊登，所有名录介绍信息将在本书中进行统一的版面编排（截稿日期：2013年5月15日）。

该书发行方式：免费赠送有关节能政府主管单位、深圳市节能专家联合会专家、《节能技术与市场》杂志理事单位及相关行业协会企业，全市用能企业及全国节能行业协会；在深圳市全国节能宣传周活动的举办现场，针对性派送给相关客户，并在相关节能类行业的展览会上赠送目标客户群体。

该书为大32开本，内容信息专业而精准、实用针对性强。所有企业的名录介绍免费收录刊登，同时，该书还留有一些彩色广告版面，为各单位企业提供一个更全方位的推广宣传平台，欢迎咨询和认刊（彩页版面需要收费刊登）。

彩页广告以整P为单位（高210mm×宽143mm），内含：企业名称、地址、邮编、电话、传真、网址、邮箱、负责人名称，企业的相关文字介绍，企业相关产品和工程范例的图片介绍，我们将进行统一的版面编排和印制（截稿日期：2013年5月15日）。

深圳市节能专家委员会 深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5楼

电话：0755-83788083, 25597839, 13686412395 钟国光

传真：0755-25598119

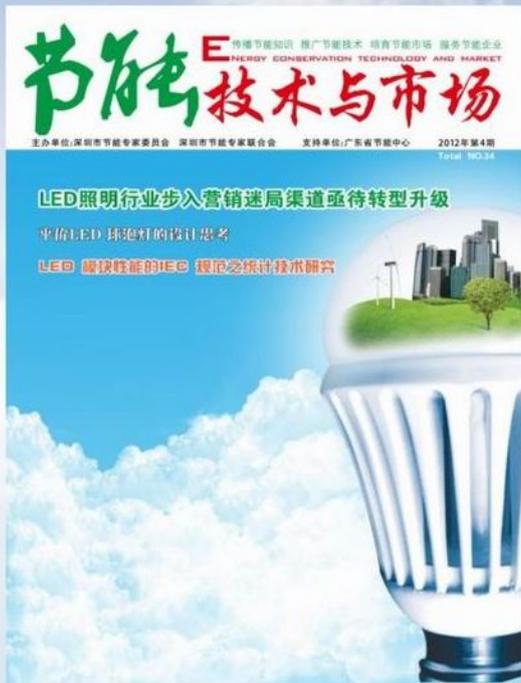
邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

附件:

| 《2013 深圳市节能企业名录》认刊资料 | | |
|---|---------------------|------------|
| 公司名称 | | |
| 邮编地址 | | |
| 电话 | | |
| 传真 | | |
| E-mail | | |
| 网站 | | |
| 负责人 | | |
| 企业介绍 (200 字) | | |
| 认刊版面 | | |
| 备注 | | |
| 《深圳节能企业名录》彩页认刊价格 | | |
| 版面 | 尺寸 | 价格 (单位: 元) |
| 名录 | | |
| 封面 | 高 210mm×宽 143mm | 封面已定 |
| 封二 | 高 210mm×宽 143mm | 8000 |
| 扉一 | 高 210mm×宽 143mm | 6000 |
| 扉页 | 高 210mm×宽 143mm | 1200 |
| 内页 | 高 210mm×宽 143mm | 1000 |
| 跨版 | 2P, 高 210mm×宽 286mm | 1800 |
| 封三 | 高 210mm×宽 143mm | 6000 |
| 封底 | 高 210mm×宽 143mm | 8000 |
| <p>注: 请填好此表, 发回编辑部, 彩页广告以认刊单位先后顺序编排, 截稿时间为 2013 年 5 月 15 日;</p> <p>深圳市节能专家委员会 深圳市节能专家联合会 《节能技术与市场》编辑部 地址: 深圳市罗湖区红岭中路 1032 号深圳市节能专家委员会办公楼 4 楼 电话: 0755-83788083, 25597839, 13686412395 钟国光 传真: 0755-25598119 邮箱: sefec@vip.163.com 网址: www.sefec.com.cn</p> <p>户名: 深圳市节能专家联合会 开户行: 中国银行深圳分行荔园支行 账号: 753657935714</p> | | |

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表

| 版面 | 面积 | 价格（元/人民币） |
|---------|-------|-----------|
| 封面 | 整版 | 20000 |
| 封底 | 整版 | 15000 |
| 封二 | 整版 | 10000 |
| 封三 | 整版 | 8000 |
| 前扉 | 整版 | 3000 |
| 彩色内页 | 整版 | 2000 |
| 彩色内页 | 半版 | 1200 |
| 企业名片 | 八分之一版 | 1000元/年 |
| 内页页眉冠名费 | 10页 | 600元/期 |



《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 83788083, 13631515650, 15889753631, 13686412395

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com jnjs66@163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。